

# Rapport sur l'impact et le développement durable



CrowdFarming





# Sommaire



- 01** Lettre d'un agriculteur et co-fondateur de CrowdFarming
- 02** La récolte de 2023
- 03** Fiers d'être certifiés BCorp
- 04** Réduire notre empreinte, les ressources dont nous dépendons
- 05** Encourager la transformation depuis la ferme
- 06** Sur la voie de l'élimination des déchets alimentaires
- 07** Grandir ensemble et renforcer notre communauté
- 08** Les prévisions pour une année 2024 fructueuse

# Voici le vocabulaire que vous devez connaître avant d'entrer dans l'univers de CrowdFarming :

## CrowdFarmer

Il remplace le mot “consommateur”. Dans la chaîne d’approvisionnement de CrowdFarming, le CrowdFarmer est la personne pour laquelle nos agriculteurs développent leur activité et produisent leurs récoltes, avec la garantie d’un prix équitable. Dans cette nouvelle chaîne, un lien direct est créé entre celui qui produit et celui qui consomme la nourriture. Ce lien peut se traduire par un engagement mutuel : l’agriculteur produit en sachant que quelqu’un attend sa récolte, et le CrowdFarmer profite du produit en sachant d’où il vient, par qui et comment il a été produit.

## Une adoption

L’adoption crée un lien direct entre les producteurs et les consommateurs. Lorsqu’un client adopte un arbre, un animal ou une parcelle de terre, il reçoit le produit de son adoption directement chez lui au moment de la récolte. Entre-temps, il reçoit des informations sur ce qu’il se passe sur la ferme. Chaque adoption s’accompagne d’un nombre spécifique de livraisons tout au long de la saison.

## CrowdLog

Une entreprise créée par CrowdFarming pour fournir des services de transport et de logistique aux agriculteurs européens. Notre première plateforme logistique, “CrowdLog-Museros”, a été créée à Valence (Espagne) et maintenant, grâce à CrowdLog, nous collaborons également avec d’autres centres logistiques d’agriculteurs qui peuvent fournir ces services à plusieurs agriculteurs dans leur région. L’objectif de CrowdLog est d’améliorer l’expérience des CrowdFarmers sans augmenter la pression logistique sur l’agriculteur, qui peut ainsi augmenter le volume de ses ventes indépendamment du nombre de colis qu’il a la capacité de préparer.

## CrowdGiving

Initiative créée par CrowdFarming pour permettre aux utilisateurs de faire des dons d’aliments frais et biologiques directement des agriculteurs aux banques alimentaires européennes.

## All is Good

All is Good est la nouvelle marque de produits CrowdFarming née pour tirer parti des fruits et légumes qui ne peuvent pas être envoyés au domicile des CrowdFarmers, non pas en raison de leur forme ou de leur taille, mais parce qu’ils sont trop mûrs pour voyager. Grâce à All is Good, nous nous rapprochons de notre objectif de mettre fin au gaspillage alimentaire en transformant les fruits et légumes frais qui ne peuvent pas voyager en produits savoureux tels que des confitures, des jus ou des fruits séchés.

## Biologique (BIO)

Désigne les produits agricoles qui ont été cultivés et transformés conformément aux règles de l’agriculture biologique établies par l’Union européenne (UE), ou bien désigne les agriculteurs qui les produisent.

## Conversion à l’agriculture BIO

Nous appelons “agriculteurs en conversion à l’agriculture biologique” les agriculteurs qui ont déjà entamé le processus de certification de l’agriculture BIO par l’Union européenne. Les pratiques ont déjà été auditées par un organisme officiel, comme le montre le document que chaque agriculteur partage comme justificatif sur la plateforme de CrowdFarming.

## Agriculture régénérative

L’agriculture régénérative combine une série de pratiques visant à améliorer la santé des sols, à augmenter la biodiversité, à retenir l’eau et le carbone et à augmenter la densité des nutriments. Bien qu’il existe des pratiques communes pour atteindre ces résultats, telles que les cultures de couverture végétales, le labourage minimal du sol ou l’intégration du bétail, l’agriculture régénérative est spécifique au contexte et axée sur les résultats : ce qui veut dire que la chose la plus importante est de prouver que les pratiques mises en place sur la ferme ont un impact positif sur le sol, les cultures et l’environnement.

## Tonne

1 tonne égale 1000 kg

## CrowdSender

Un service créé par CrowdFarming pour les e-commerces afin de gérer et d’automatiser leurs envois à partir d’une seule plateforme informatique.



# 01

## Lettre d'un agriculteur et cofondateur de CrowdFarming

Cliquez ici  
pour revenir à  
l'index





En 2023, j'ai ressenti la peur pour la première fois depuis la création de CrowdFarming. En avril, nos producteurs d'oranges et d'avocats ont épuisé leurs récoltes bien plus tôt que prévu. Il ne s'agissait pas d'un cas isolé dans une seule ferme, mais d'un phénomène généralisé dans toutes les fermes du sud de l'Europe, y compris dans mon propre verger d'orangers à Valence. Les effets de la sécheresse ont été beaucoup plus importants que nous le pensions.

Nos agriculteurs ont souffert et nous aussi. En tant que jeune entreprise en pleine croissance, nous étions prêts à gérer une augmentation de 40 % des expéditions qui ne s'est jamais matérialisée, car il n'y avait tout simplement pas de produits à vendre. Cette pénurie n'a pas été ressentie par les supermarchés (nos concurrents) puisqu'ils ont fait venir des oranges et des avocats d'autres continents, mais nous, qui ne travaillons qu'avec des produits frais cultivés en Europe, nous sommes retrouvés à court de produits. Nous avons traversé une période difficile et nous avons dû nous concentrer sur l'obtention de financements pour éviter de devoir prendre des mesures drastiques qui nous auraient obligés à arrêter des projets d'agriculteurs clés pour l'avenir.

Traverser des périodes difficiles est une chose à laquelle vous êtes exposé lorsque vous lancez un projet comme CrowdFarming, mais la source de ma peur était plus qu'une question financière. Il s'agissait davantage d'une crainte personnelle que d'une crainte commerciale : que se passerait-il si, en raison de la sécheresse, nos fermes n'étaient plus en mesure de produire les cultures que nous avons plantées ? Le climat idéal pour la culture des agrumes exige des zones avec une pluviométrie moyenne d'environ 500 millimètres par an et des températures maximales ne dépassant pas 38°C. En 2023, les précipitations moyennes à Valence ont été de 340 millimètres (33 % de moins que la moyenne des 30 dernières années) et les températures ont dépassé 40 °C pendant plusieurs jours, ce qui a provoqué un stress thermique pour les orangers.

Le stress thermique fait (entre autres) que les orangers laissent tomber leurs fruits au sol parce qu'ils n'ont plus l'énergie nécessaire pour les maintenir.

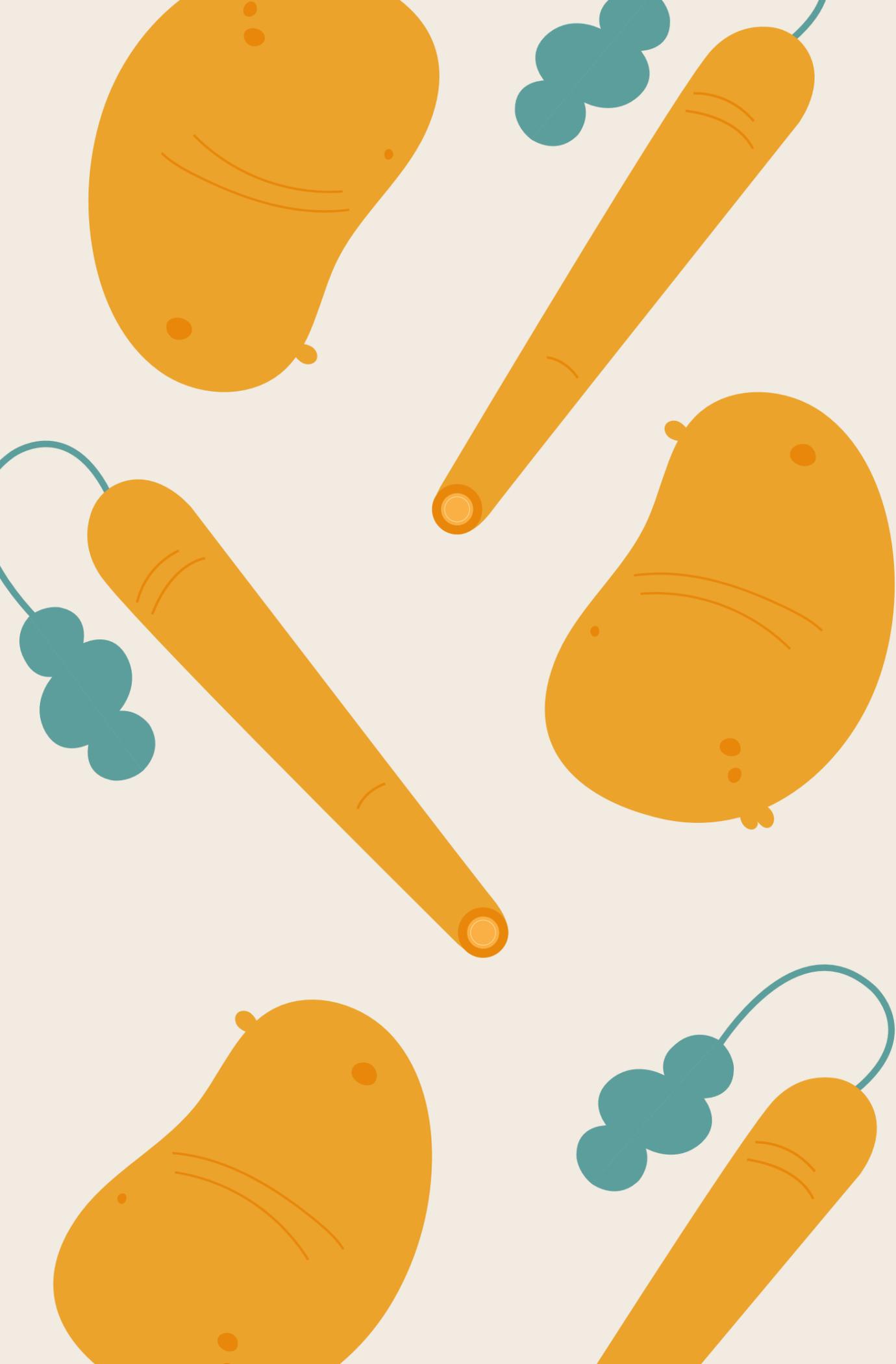
Je crois que la peur est normale et que la clé est de ne pas la laisser nous envahir et nous dominer. Je crois aussi que le fait de vivre ces situations nous fait réagir et que ce n'est pas une coïncidence si, dans ces situations météorologiques défavorables, nous assistons à un boom des agriculteurs qui adoptent les principes de l'agriculture régénérative pour contrer les effets des faibles rendements dus à des causes climatiques.

L'une des principales choses que vous devez accepter en tant qu'agriculteur qui introduit des pratiques régénératives est que c'est la nature qui décide. L'agriculture ne consiste pas à transformer l'écosystème naturel de votre exploitation avec des produits chimiques, mais à veiller à ce que les ressources que vous prélevez sur l'écosystème pour produire des aliments soient naturellement régénérées à chaque cycle de culture : l'eau, le carbone, la flore et la faune.

Au cours d'une année où le temps n'a pas été clément, les mauvaises décisions deviennent plus visibles. Lorsque le temps est clément, l'abondance des récoltes peut compenser nos erreurs commerciales, mais lorsqu'il pleut à peine ce qu'il faut, toute mauvaise décision ou inefficacité logistique devient coûteuse. Au cours de la dernière partie de l'année, nous avons réussi à améliorer considérablement notre service logistique en soutenant notre communauté agricole dans la préparation des commandes, réduisant ainsi les incidents et les retards dans les livraisons.

**Gonzalo Úrculo,**  
Agriculteur et cofondateur  
de CrowdFarming

Gonzalo



# 02

La récolte de  
2023





# ... et une communauté croissante de CrowdFarmers

**343 656**  
**CrowdFarmers**

ont réalisé un achat en circuit-court auprès d'un agriculteur via CrowdFarming en 2023.

En juillet, nous avons lancé un abonnement à une caisse de fruits BIO de saison, provenant de plusieurs agriculteurs. Ce service a connu du succès avec

**13 600 abonnés**  
en 2023

**216 088**  
**adoptions actives**

qui renforcent l'engagement entre les agriculteurs et les CrowdFarmers.

Les ventes totales de la plateforme ont représenté plus de

**50,5M €**

soit une croissance de 12 % par rapport à l'année dernière, notre revenu net ayant augmenté de plus de 20 % par rapport à 2022.

## Une communauté croissante d'agriculteurs...

**283**  
**agriculteurs**

vendent leurs récoltes sans intermédiaires dans **17 pays différents** : Allemagne, Autriche, Bulgarie, Colombie, Croatie, Espagne, Philippines, France, Géorgie, Grenade, Grèce, Hongrie, Italie, Portugal, République tchèque, Roumanie et Turquie.

**52 nouveaux**  
**agriculteurs**

ont rejoint CrowdFarming.

**+90%** de nos agriculteurs déjà inscrits ont renouvelé leur contrat.

**12** invités exceptionnels sur notre podcast représentant des organisations et des mouvements divers.

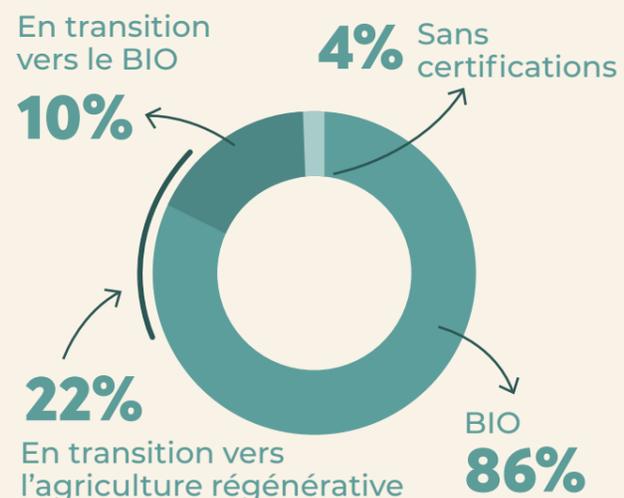


# Un voyage vers une chaîne d'approvisionnement alimentaire plus durable...



**7300 tonnes**

de produits alimentaires ont été expédiés à des foyers européens.



Sur 1 664 154 livraisons **64%**

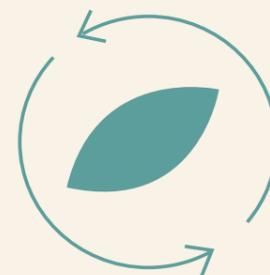
ont été effectuées avec des emballages sans plastique. Parmi les emballages en plastique, 12 % étaient exempts de BPA.

**10 agriculteurs**

ont obtenu le **label BIO**, soutenus par des ventes directes à des prix équitables et des adoptions.

**14 agriculteurs**

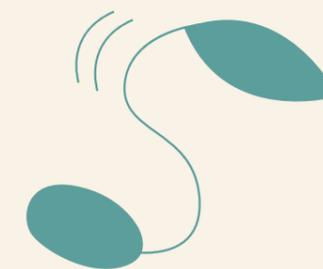
ont pris des mesures de références sur leurs fermes pour suivre l'impact des **pratiques régénératives** sur la santé des sols, l'eau et la biodiversité, afin d'acquérir une connaissance plus approfondie de l'impact de la régénération et de convaincre d'autres agriculteurs européens de passer à l'agriculture régénérative.



Notre communauté soutient la transition de

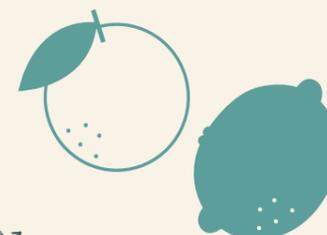
**3899 ha**

en Europe vers une agriculture plus durable - qu'il s'agisse d'une transition vers l'agriculture BIO et/ou régénérative.



**27 agriculteurs**

appliquent déjà des **techniques d'agriculture régénérative**.



Cliquez ici!

Nous avons lancé la marque "**All is Good**" qui propose des produits savoureux, élaborés à partir d'aliments qui auraient autrement été gaspillés. Cela nous a permis de

**sauver 52 514 kg de nourriture de la poubelle.**



Nos émissions de type 1 et 2 ont **diminué de 132,28 tonnes en 2022** à

**28.81 tonnes**

principalement grâce au fait que notre centre logistique soit passé aux énergies renouvelables. Cela signifie que, pour chaque tonne de nourriture expédiée, 3,94 kg de CO2 ont été produits.

# ... et vers une chaîne d'approvisionnement alimentaire plus équitable.



## + 40% des agriculteurs

sont jeunes (moins de 40 ans), ce qui est essentiel pour assurer l'entrée d'une nouvelle génération d'agriculteurs dans le secteur agricole. Selon Eurostat, la part des agriculteurs de moins de 40 ans est de 21 % pour les exploitations biologiques et de 10,5 % pour les exploitations conventionnelles.

Nous avons relancé [CrowdGiving](#) en décembre 2023 et, en moins d'un mois,

Cliquez ici!

## 45.5 tonnes de nourriture ont été données



à 4 ONG différentes en Allemagne, en France, en Pologne et en Espagne.

# Selon notre enquête annuelle auprès des agriculteurs : Cliquez ici!



## 1/3 de nos producteurs

déclare que grâce à CrowdFarming, ils ont pu **augmenter le nombre de travailleurs permanents sur leur exploitation et offrir de meilleures conditions de travail**. Cela inclut la promotion du développement professionnel, l'accès à la formation et la mise en œuvre de mesures de santé et de sécurité.



## Plus de 70%

d'entre eux soutiennent leurs **communautés** en collaborant avec des fournisseurs locaux, en participant à des événements locaux et en encourageant l'emploi dans leur région. En outre, 36% d'entre eux mènent diverses initiatives éducatives au sein de leur communauté.



## 98% des agriculteurs

considèrent que les adoptions ont **beaucoup de valeur**, car elles facilitent la planification des récoltes et renforcent la stabilité économique. Un autre aspect convaincant pour les agriculteurs est la relation directe qu'ils ont établi avec les consommateurs.



## Plus de 70%

de nos agriculteurs ont vu leur **revenu annuel augmenter** de 25 % grâce à CrowdFarming. 12 % d'entre eux ont vu leur revenu augmenter de 50 %, voire de 100 % dans certains cas. Environ 30 % des agriculteurs disent que leur revenu est plus stable avec CrowdFarming, et pour 60% d'entre eux, cette stabilité est similaire.



# 03

---

Fiers d'être  
certifiés  
BCorp !



BCorp est une organisation externe qui définit un ensemble de normes et vérifie que nous les respectons, nous pensons que leur système apporte des changements positifs et nous aide à instaurer une confiance à plus grande échelle. Cela s'applique à nos agriculteurs – qui travaillent dur pour obtenir la certification BIO – et à nos propres actions. C'est pourquoi nous avons décidé de suivre le processus de certification de BCorp. En avril 2023, nous avons rejoint le réseau de B Lab Europe en obtenant la certification BCorp, avec un score de 106,6 !

← Cliquez ici!



# 106.6

Score global de CrowdFarming

Travailleurs	30,6
Environnement	23,5
Gouvernance	20,2
Clients	16,6
Communauté	15,5

## 106,6 points... C'est bien ?

→ **50,9 est le score moyen des entreprises ordinaires** (la plupart des entreprises obtiennent un score compris entre 40 et 100)

→ **Un minimum de 80 points est nécessaire** pour obtenir la certification B Corp.

→ **Le score maximum est de 200** (qu'aucune entreprise n'a encore réussi à atteindre).

Mais nous ne devons pas nous contenter de ces résultats. Nous avons passé le premier test et nous partageons la vision de BCorp que ce voyage commence – au lieu de se terminer – avec la certification. Nous considérons ce processus comme une occasion d'apprendre et d'élargir nos horizons, et d'en savoir plus sur les entreprises auxquelles nous nous comparons ou que nous admirons.

Et puis... pourquoi pas ? Nous sommes arrivés à la conclusion que nous en gagnerons plus en faisant un exercice d'autocritique qu'en critiquant un mouvement qui a peut-être ses défauts, mais qui encourage à coup sûr une conversation tout à fait nécessaire. À présent, nous passons en revue les domaines dans lesquels nous pensons qu'il existe une marge d'amélioration (significative), et nous nous en servons comme guide pour devenir une meilleure version de nous-mêmes, une entreprise axée sur l'impact.

→ Pour en savoir plus, consultez l'épisode du podcast "What The Field ?!" où nous avons discuté entre autres de ces sujets avec Maria Correa, responsable de la communication et de l'engagement communautaire à B Lab Europe.





# 04

---

**Réduire notre  
empreinte, les  
ressources dont  
nous dépendons**



Pour que CrowdFarming fonctionne, nous dépendons de diverses ressources – l'électricité pour alimenter nos bureaux, le transport pour nos équipes, l'eau dans notre centre logistique et les matériaux d'emballage, pour n'en citer que quelques-unes. Toutes ces ressources contribuent à ce que nous appelons notre "empreinte".

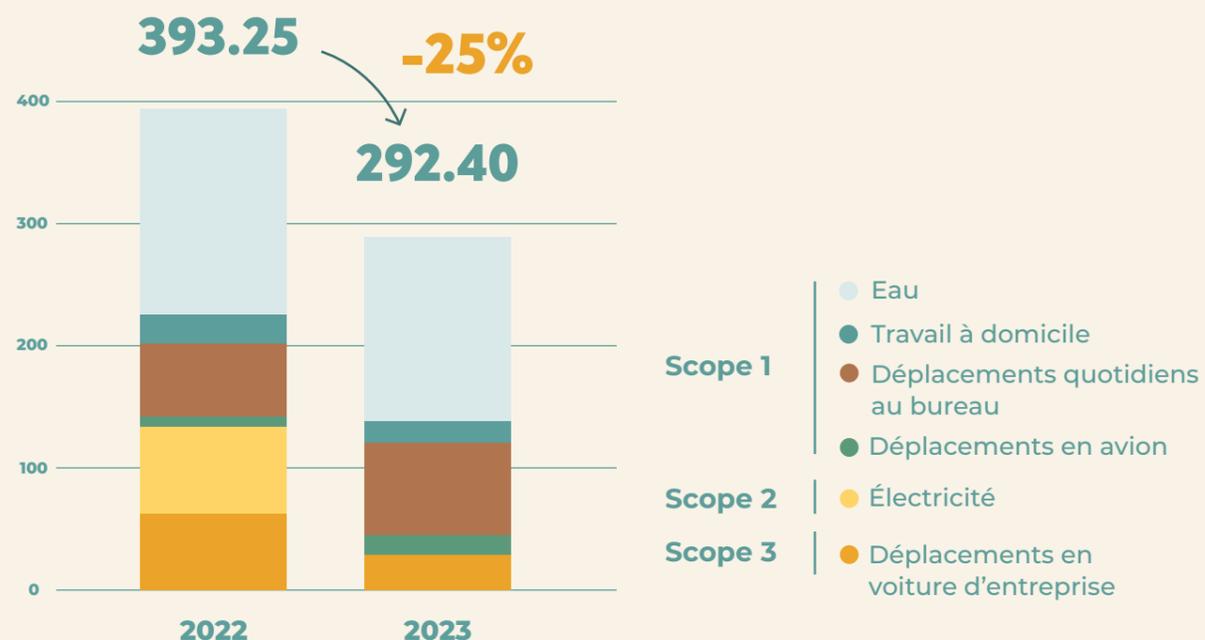
Il s'agit essentiellement d'une mesure de l'impact de nos activités sur l'environnement. Notre objectif annuel est de minimiser cet impact. Nous nous efforçons constamment d'améliorer nos méthodes de suivi, en intégrant régulièrement de nouveaux facteurs dans ce que nous mesurons, afin de nous assurer que nous continuons à réduire notre empreinte environnementale.

## Évolution de l'empreinte carbone

CrowdFarming s'est beaucoup développé en 2022, et par conséquent l'empreinte carbone a augmenté. En 2023, nous avons non seulement stabilisé notre empreinte carbone, en l'empêchant d'augmenter au fur et à mesure que notre entreprise grandissait, mais nous avons également réussi à la réduire. En 2023, les émissions combinées de Scope 1, 2 et une partie de Scope 3 de CrowdFarming et de notre centre logistique CrowdLog-Museros représentaient un total de **292.40 tonnes de CO2**.

Nous avons réussi à réduire de façon significative notre empreinte carbone, la **réduisant de 25%** par rapport à l'année dernière, qui s'est terminée avec 393 tonnes de CO2 (équivalent à l'empreinte annuelle d'environ 70 personnes vivant en Europe). Pour mettre tout ça en perspective, cela équivaldrait à 0,17 kg de CO2 pour chaque caisse que nous avons expédiée en 2023.

### CF&CL : émissions de CO<sub>2</sub> sur le temps (en tonnes)



\*L'empreinte carbone présentée ici comprend l'intégralité du scope 1 (émissions directes), ainsi que l'intégralité du scope 2 et une partie du scope 3 (émissions indirectes). L'empreinte carbone dérivée du transport des envois n'est pas incluse.



# Scope 1: Émissions

**Les voitures de nos équipes : 28.81 tonnes de CO2**

Les émissions de Scope 1 sont les gaz qui proviennent directement des éléments qu'une entreprise possède ou contrôle, comme l'utilisation de ses propres véhicules. Dans le cas de CrowdFarming, il s'agit principalement des trajets en voiture effectués par nos agronomes pour rendre visite aux agriculteurs.

Au cours de l'année prochaine, nous travaillerons sur des protocoles visant à guider tous les employés de CrowdFarming vers une prise de décision plus consciente, par exemple en choisissant différentes méthodes de transport ou en décidant si une réunion en personne est vraiment nécessaire lorsque des options en ligne sont disponibles. Malgré tout, nous reconnaissons l'importance des relations en personne et nous continuerons à encourager nos agronomes à soutenir les agriculteurs sur place, pour être nos yeux et nos oreilles sur le terrain.

Si les déplacements sont indispensables, nous nous efforçons de les rendre aussi efficaces que possible : nous regroupons les réunions et les visites aux agriculteurs afin d'optimiser chaque trajet et nous préférons le train à la voiture (et, bien sûr, à l'avion) dans la mesure du possible.

# Scope 2: Électricité

**L'électricité que nous utilisons : 0 tonnes de CO2**

Les émissions de Scope 2 sont les gaz à effet de serre indirects produits par l'électricité, le chauffage ou la climatisation qu'une entreprise consomme.

Comment se fait-il que nos émissions de Scope 2 aient été nulles cette année ? La réponse est simple : toute l'électricité utilisée par CrowdFarming et CrowdLog-Museros en 2023 était issue d'énergie verte, certifiée avec des garanties d'origine qui assurent qu'elle provient de sources propres et renouvelables.

Bien que nous utilisons de l'énergie renouvelable dans nos bureaux et notre centre logistique, pour le futur, nous nous dirigeons vers la production de notre propre électricité à CrowdLog-Museros avec l'installation de panneaux solaires en 2024.



# Scope 3: Émissions indirectes

**Émissions indirectes (partielles) : 263.60 tonnes de CO2**

Les émissions de Scope 3 représentent les émissions indirectes supplémentaires résultant de toutes les activités de CrowdFarming, y compris sa chaîne d'approvisionnement, les voyages d'affaires et les déchets. Dans notre cas, nous ne prenons en compte que l'eau utilisée dans les processus logistiques de la chaîne d'approvisionnement, les trajets quotidiens qu'effectuent nos employés entre leur domicile et nos bureaux, l'énergie utilisée par nos employés lorsqu'ils travaillent depuis chez eux, et les trajets en avion.

Une source d'émissions de Scope 3 se distingue des autres : l'eau. Mais il ne s'agit pas seulement de l'eau consommée dans nos bureaux CrowdFarming – nous n'avons pas si soif que ça ! Il s'agit principalement de l'eau utilisée dans plusieurs processus à CrowdLog-Museros, comme le bon fonctionnement de nos chambres froides et de nos systèmes de ventilations. Nous avons besoin de ces processus pour maintenir les produits à la bonne température pendant les heures qu'ils passent dans le centre logistique avant d'être expédiés. Comme l'eau n'est pas polluée, elle est réutilisée pour irriguer les champs voisins.

Pour l'année prochaine, nous envisageons la mise en place d'une tour de refroidissement, qui reste à confirmer, afin de minimiser l'utilisation de l'eau. Ces stratégies présentent un double avantage : elles réduisent la pollution et, à long terme, permettent de réaliser d'importantes économies financières.

La deuxième source la plus importante de nos émissions sont les trajets quotidiens qu'effectuent nos employés entre leur domicile et nos bureaux. Malgré cela, nous sommes fiers de dire que chez CrowdFarming, plus de 70 % d'entre nous se déplacent en transports publics, à vélo ou à pied. Certains optent pour la moto, la voiture électrique ou une combinaison des deux, mais seulement 9 % d'entre nous se déplacent en voiture à combustion.

D'autres sources pertinentes de notre empreinte carbone Scope 3 comprennent l'empreinte de notre politique de travail à domicile et les trajets en avions pour les déplacements aux conférences et aux conventions ou pour rassembler l'équipe lorsque nous ne pouvons pas prendre le train.





# Sur la voie d'une logistique plus durable

Il est essentiel de reconnaître et d'apprécier les efforts collectifs déployés par nos partenaires logistiques pour réduire les émissions de CO2 dues au transport routier (Scope 3).



## Trucksters

Trucksters, l'un de nos fournisseurs de transport longue distance, redéfinit depuis longtemps l'efficacité du transport routier en planifiant des itinéraires avec un système de relais qui accélère le temps de transit tout en réduisant la consommation de CO2. Cette stratégie permet non seulement de réduire le temps de fonctionnement du réfrigérateur du camion d'environ 40 %, mais aussi d'accélérer les processus en autorisant le déchargement de nuit.

**Ensemble, nous avons effectué 157 expéditions sur 169 avec le système de relais pour notre trajet de Valence, Espagne à Speyer, Allemagne. À l'avenir, ils prévoient de couvrir jusqu'à 21 % de leurs itinéraires avec des camions électriques, ce qui permettra de réduire les émissions de CO2 de 4,8 tonnes par mois.**

## DHL

**DHL est également un partenaire clé de notre logistique. En 2023, nous avons effectué 82,7 % de nos livraisons de dernier kilomètre avec DHL - 1 346 096 caisses -, ce qui représente une empreinte carbone d'environ 300 tonnes selon leur rapport, dont la totalité a été compensée par leur service DHL GoGreen.**

L'année prochaine, nous passerons au service GoGreen Plus, conçu pour éviter les émissions de carbone dès le départ (plutôt que de les compenser plus tard). Ce service repose sur des mesures supplémentaires de réduction des émissions de carbone au sein de leur propre réseau, tels que des investissements dans des camions fonctionnant au biogaz.

# Optimiser l'utilisation des emballages

L'année dernière, notre analyse du cycle de vie des oranges a mis en évidence un domaine clé que nous devons améliorer : **l'emballage**.

**Il représentait 13 % des émissions totales**, en troisième position après le transport et l'agriculture. Nous nous sommes donc concentrés sur l'élimination des matériaux superflus de nos emballages et sur la transition vers des matériaux à plus faible impact environnemental.

Depuis février 2023, nous utilisons des caisses à rabats, ce qui signifie qu'environ 85 % des caisses sont fermées par des rabats et de la colle, évitant ainsi l'utilisation de bandes adhésives de papier gommé (notre "scotch") : cela nous a permis d'économiser environ:



**230 000**  
mètres de bandes adhésives.

= La distance entre Berlin et Dresde.



En plus, depuis la fin de l'année dernière, nous avons décidé d'envoyer les lettres de nos agriculteurs par mail au lieu de les imprimer dans chaque colis. Ainsi, nous avons évité l'impression de :

**280 000**  
lettres dans notre centre de CrowdLog-Museros

= La surface d'un terrain de football.



Une autre amélioration importante a été l'introduction de deux formats de caisses supplémentaires pour s'adapter au volume exact que nous expédions.

**Cela nous a permis de réduire la quantité de papier de rembourrage nécessaire pour protéger les fruits et d'optimiser le transport en même temps, puisque nous pouvons maintenant charger plus de caisses par palette.**



En plus de réduire l'utilisation de nos matériaux les plus populaires, le papier et le carton, nous continuons à nous efforcer d'adopter des solutions plus durables dans la sélection des matériaux. 64 % de nos livraisons de 2023 ne contenaient pas de plastique, et 12 % de celles expédiées avec du plastique ne contenaient pas de BPA. En collaboration avec les producteurs d'olives, nous effectuons également nos premiers essais avec le format bag&box, compte tenu de ses avantages en termes d'efficacité de déplacement et de stockage, ainsi que de conservation des produits.





# 05

---

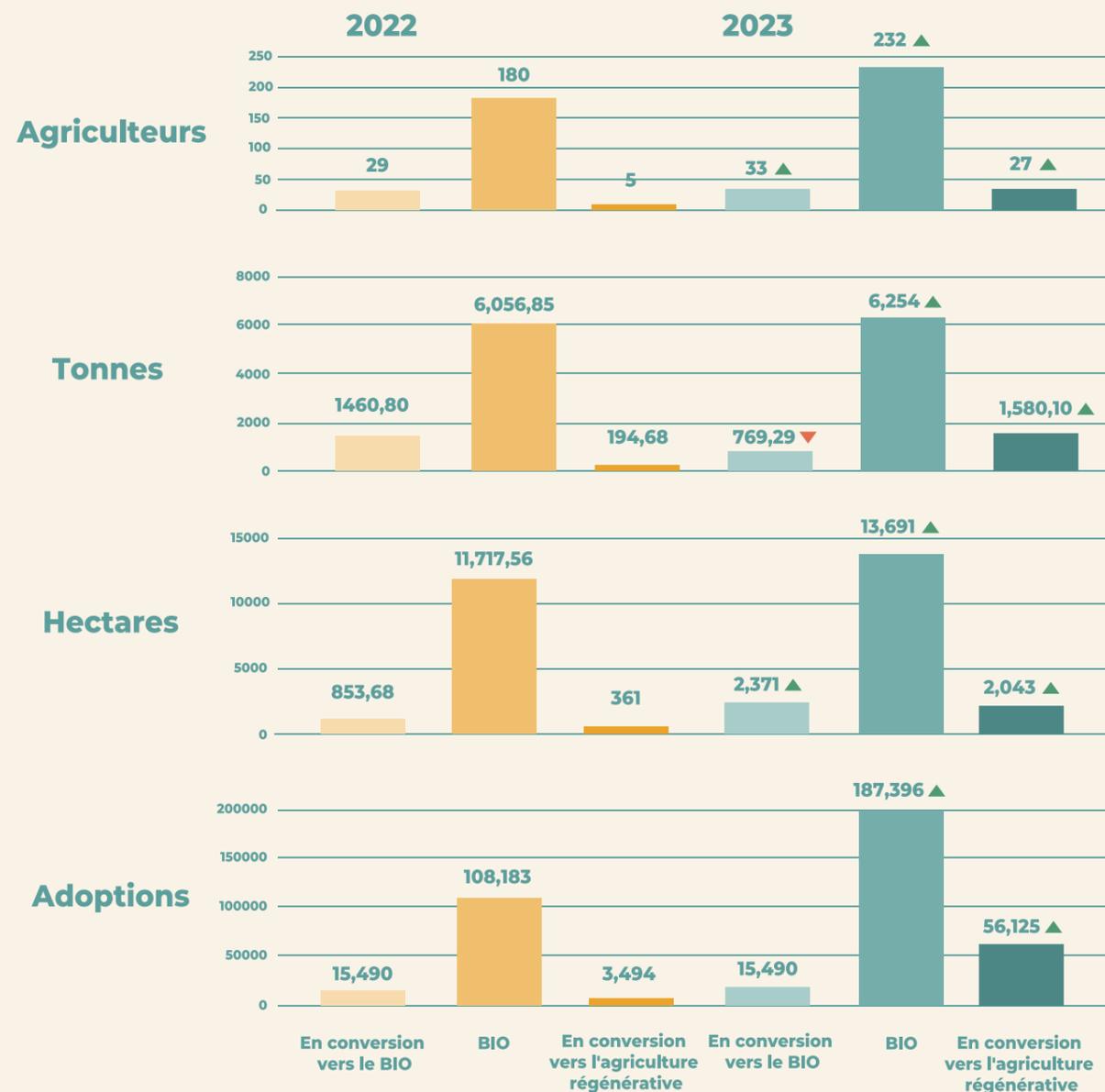
Encourager la  
transformation  
depuis la ferme



Chez CrowdFarming, nous voulons jouer un rôle actif dans le soutien à la transition vers une agriculture biologique et régénérative. Nous avons besoin de plus d'agriculteurs qui prennent soin de nos sols, de la gestion de l'eau et de la séquestration du carbone, qui contribuent à améliorer la situation tout en gagnant décemment leur vie. Nous devons cesser de mettre la faute sur les agriculteurs et commencer à leur fournir les outils et les ressources nécessaires pour qu'ils s'engagent sur le long terme. Sur notre plateforme, vous trouverez principalement des agriculteurs biologiques : 232 des 283 fermes de CrowdFarming sont BIO.

Cependant, depuis notre création, l'un de nos principaux objectifs est d'intégrer les agriculteurs qui se convertissent à l'agriculture biologique (ou de les convaincre de le faire) et de leur fournir les ressources dont ils ont besoin pour mener à bien cette transition. En tant qu'agriculteurs, nous savons à quel point ce processus peut être difficile. Nous sommes fermement décidés à soutenir la conversion à l'agriculture biologique. Mais nous souhaitons également participer à un mouvement qui prend de plus en plus d'ampleur en Europe et dans le monde, à savoir l'agriculture régénérative.

## Le progrès de nos agriculteurs



# Le chemin de la conversion à l'agriculture biologique

## Il Bottaccio (Italie), a complété sa conversion à l'agriculture biologique.

L'histoire commence en 1925 avec Ermelindo, le grand-père de Luca, notre agriculteur. L'exploitation appartient à la famille de Luca depuis quatre générations et il a voulu moderniser l'organisation et la structure de production de l'entreprise, en étant plus attentif à son impact sur l'environnement, tout en gardant toujours un œil sur le passé et la pureté des saveurs, afin que l'huile puisse perdurer et continuer à satisfaire le palais des générations futures. L'exploitation est désormais certifiée biologique !



“

*Cette certification ne change rien à notre façon de cultiver les olives, qui a toujours été respectueuse de l'environnement, mais elle nous donne la reconnaissance d'avoir terminé avec succès notre période de conversion, ce qui nous rend très fiers. Grâce à vous, nous avons beaucoup grandi ces dernières années. Nous avons planté de nouveaux oliviers, amélioré notre service d'emballage et nous avons eu la chance d'embaucher du personnel enthousiaste à l'idée d'en apprendre davantage sur l'agriculture durable. Nous avons hâte de vous voir en Toscane cet été dans notre agriturismo !*

Luca, oléiculteur à Il Bottaccio, Italie

## Le Château de La Grave (France), a complété sa conversion à l'agriculture biologique

Notre agriculteur Lou Bassereau est un jeune vigneron. Il a grandi au milieu des vignes, au cœur du travail quotidien de l'exploitation. Ici, la famille et la vie de la ferme ne font qu'un ! L'un de ses plus beaux souvenirs d'enfance est de pouvoir déguster avec les adultes le jus de raisin au tout début de la fermentation, lorsqu'il commence à pétiller et qu'il n'y a pas encore d'alcool. Il a rejoint l'entreprise familiale en 2018 et a décidé de commencer la transition vers le bio en 2020. Aujourd'hui, 3 ans plus tard, ils ont reçu leur certification bio !

“

*Lorsque j'ai décidé de rejoindre mes parents sur le domaine familial en 2018, nous étions déjà très engagés dans des procédés particulièrement respectueux de l'environnement et de la Nature. Mais, j'avais la volonté d'aller plus loin et d'affirmer davantage mes convictions personnelles. La décision de basculer la totalité de la propriété, soit 45 ha de vigne, en agriculture biologique, a pris deux ans de réflexion et de mise en place. En effet, ce n'est pas quelque chose qu'on improvise, surtout dans notre région de Bordeaux où les conditions de culture sont parmi les plus difficiles à gérer pour les viticulteurs BIO. Et c'est en 2020, que nous avons concrètement démarré les 3 années de conversion, 3 années avec chacune ses aléas, 3 années qui sont passées finalement très vite... Je suis heureux et fier aujourd'hui d'avoir concrétisé ce rêve que je nourrissais depuis longtemps. Aujourd'hui, le challenge ne fait que commencer pour moi !*

Lou, vigneron au Château de la Grave, France



## Renegade Tea (Géorgie), a complété sa conversion à l'agriculture biologique

Après trois ans, Hannes de Renegade Tea Estate en Géorgie a maintenant obtenu la certification biologique officielle pour ses cultures de thé. Il tient à remercier tous les CrowdFarmers et affirme que sans leur soutien, cela n'aurait pas été possible. En lui donnant la possibilité de vendre son produit à un prix équitable, il a obtenu la stabilité et la sécurité dont il avait besoin pour mener à bien le processus de conversion.

“

*Notre processus de certification biologique était probablement un peu différent de celui de la plupart des exploitations. Lorsque nous avons commencé à réhabiliter nos plantations de thé abandonnées en 2017, elles étaient déjà exemptes de produits chimiques et d'engrais depuis plus de 20 ans, et nous suivions déjà pleinement les principes de l'agriculture biologique. Nous sommes heureux que ce soit désormais chose faite, et ce certificat confirme ce que nous défendons depuis le premier jour de Renegade Tea Estate ! Il vaut mieux tard que jamais !*

Hannes, cultivateur de thé à Renegade Tea, Géorgie



## La ferme de Puranda (Turquie) a entamé sa conversion à l'agriculture biologique

Lorsque Andreas a quitté l'Autriche pour s'installer en Turquie avec sa femme Sezen, il n'avait aucune expérience de la culture des oliviers. Mais séduit par l'excellent goût de l'huile d'olive que certains membres de la famille de sa femme produisaient encore à petite échelle, il a voulu faire revivre une tradition familiale avec son beau-père Alaeddin, ingénieur agronome.

Ensemble, ils ont commencé à remettre en valeur d'anciennes parcelles d'oliviers - des vergers qui avaient été cultivés pour la dernière fois il y a plusieurs dizaines d'années. Les vergers étaient envahis par la végétation, un paradis endormi qui attendait d'être redécouvert. Ils ont passé des mois à abattre les arbres (après avoir obtenu les autorisations nécessaires, bien sûr !), à les tailler et à planter de nouveaux semis. Après des années de dur labeur, la terre autrefois productrice qui était restée dormante pendant tant d'années, a finalement été ravivée et prête à fleurir à nouveau.

Dès le début, ils ont voulu éviter les pesticides et essayer de minimiser autant que possible leur impact sur l'écosystème. Ils visent à obtenir la certification biologique et se trouvent actuellement dans une période de transition.

“

*Nous voulions rejoindre CrowdFarming parce que nous pensons que la nourriture a meilleur goût lorsque nous savons tous exactement d'où viennent les ingrédients*

Andreas, oléiculteur à la ferme Puranda, Turquie



# Transition vers l'agriculture régénérative

L'agriculture biologique est, par essence, très proche de l'agriculture régénérative, dans la mesure où elles visent toutes deux à améliorer la santé des sols et la biodiversité. Si l'on se réfère au règlement du Conseil de l'UE de juin 2007 sur la production biologique et l'étiquetage des produits biologiques (règlement (CE) n° 834/2007), on constate des objectifs très similaires à ceux décrits aujourd'hui pour l'agriculture régénérative :

**'Garantir un système viable de gestion agricole qui respecte les systèmes et les cycles naturels, préserve et améliore la santé du sol, de l'eau, des plantes et des animaux ainsi que l'équilibre entre eux, et contribue à atteindre un niveau élevé de biodiversité. Tout en produisant des produits de haute qualité.'**

Cependant, la certification BIO ayant été créée au niveau européen, les normes ont dû être adaptées à une grande variété de contextes. La réglementation actuelle de l'agriculture biologique est principalement basée (bien qu'elle comprenne aussi d'autres éléments) sur la limitation de l'utilisation d'engrais artificiels, d'herbicides et de pesticides, poussant les agriculteurs bio à adopter différentes méthodes pour maintenir la fertilité des sols et la santé des animaux et des plantes, telles que la culture de plantes fixant l'azote et d'autres cultures d'engrais verts. En conclusion, l'agriculture BIO est, par essence, très proche de l'agriculture régénérative. La certification biologique repose sur une liste de techniques autorisées et interdites, qui jouent sans aucun doute un rôle fondamental dans la protection de l'environnement, à la différence des techniques plus nocives du modèle conventionnel. Cependant, comme les résultats ne sont pas mesurés sur place, l'agriculteur certifié BIO ne régénère pas forcément son écosystème.



## Existe-t-il une certification pour l'agriculture régénérative ?

Il n'existe pas de définition unifiée de l'agriculture régénérative, ni de certification au niveau européen. Cela signifie qu'il en existe de nombreuses différentes. Aujourd'hui, n'importe qui peut prétendre être régénératif, ouvrant la porte à des pratiques de greenwashing trompeuses. C'est un danger pour ceux qui font les choses correctement, et c'est un danger pour la confiance des consommateurs.

Chez CrowdFarming, nous pensons qu'une nouvelle certification régénérative aboutirait exactement aux mêmes résultats que ceux obtenus aujourd'hui avec la certification biologique. Après l'effort titanesque qui a été fait pour promouvoir l'agriculture biologique, qui ne représente aujourd'hui que 9,9 % des terres agricoles en Europe, il serait superflu de mettre en concurrence deux certifications qui, par essence, recherchent la même chose.

Nous croyons en une agriculture régénérative qui complète la certification biologique, une agriculture contextuelle et basée sur les résultats. **Par conséquent, la seule façon de qualifier un agriculteur de "régénératif" est de prouver qu'il régénère le sol, la biodiversité et l'environnement dans lequel il opère en contrôlant les résultats année après année.**

# Des paroles aux actes : Notre premier projet pilote d'agriculture régénérative en Espagne

Au début de l'année 2023, nous avons décidé qu'en plus de partir à la recherche d'agriculteurs biologiques régénératifs pour leur proposer CrowdFarming comme solution de vente de leurs produits, nous devons jouer un rôle actif dans l'initiation des agriculteurs biologiques à l'agriculture régénérative. Pour ce faire, nous nous sommes associés à Climate Farmers et nous avons conçu ensemble un programme divisé en trois grandes étapes. Nous avons choisi Climate Farmers comme partenaire dans cette aventure en raison de notre vision commune de la transformation du système agroalimentaire à grande échelle, en plaçant les agriculteurs au cœur de ce système.

Ils font un travail remarquable en créant des communautés d'agriculteurs, en leur fournissant une formation et un soutien technique avec les meilleurs experts locaux, et en cherchant des outils – tels que les crédits carbone – pour que les agriculteurs puissent financer la transition. Ils jouent également un rôle important dans la définition de l'agriculture régénérative au niveau européen et dans la définition des politiques visant à encourager sa mise en œuvre.



## Événements pour les agriculteurs : L'agriculture régénérative est un changement de mentalité

Nous avons commencé par réunir des agriculteurs pendant l'été, en Espagne (Valence et Malaga), afin de planter la graine du changement de notre approche de l'agriculture, qui est passée d'une vision axée sur les produits à une approche beaucoup plus holistique, avec le sol comme personnage principal, et pour que les agriculteurs partagent entre eux leurs défis et la manière dont la régénération peut contribuer à l'activité et à l'écosystème de leur exploitation.

Au cours des ateliers, nous avons discuté de certains éléments clés de l'agriculture régénérative - la santé des sols, la santé des plantes, la gestion de l'eau, la rentabilité, la nutrition et l'intégration du bétail.



## Soutien technique : L'agriculture régénérative est contextuelle

Après l'atelier, les agriculteurs ont été invités à suivre un programme de formation sous deux formats différents: des sessions de groupe ou des conseils techniques individuels. Au total, 14 agriculteurs espagnols – principalement des producteurs d'agrumes, de fruits tropicaux, de noix et d'olives – ont participé au programme qui a débuté en octobre dernier par des mesures de référence rigoureuses visant à comprendre le contexte dans lequel chaque agriculteur travaille.

Ils ont été divisés en deux groupes présentant des conditions similaires

afin qu'ils puissent apprendre les uns des autres, car l'agriculture régénérative est très contextuelle et dépend des produits cultivés et de la région dans laquelle l'agriculteur travaille.



## MRV (mesure, rapport et vérification) : L'agriculture régénérative est basée sur les résultats

Cette année, nous adoptons une position claire en ce qui concerne l'agriculture régénérative. Nous utiliserons exclusivement le terme "agriculture régénérative" pour les agriculteurs qui peuvent démontrer des résultats tangibles de régénération.

Au cours de l'année 2024, nous veillerons à ce que tous les agriculteurs en cours de régénération commencent à mesurer l'impact sur les sols, l'eau et la biodiversité, protégeant ainsi le terme d'un éventuel greenwashing dans l'ensemble de l'industrie.

En automne 2024, nous aurons les résultats de régénération de ce premier groupe d'agriculteurs en transition vers l'agriculture régénérative, après un an de programme. L'idée est de tirer les enseignements de ce projet pilote en Espagne et de les reproduire avec nos agriculteurs en Italie, en France et en Allemagne durant l'année 2024.



## Paco Marín : De la conversion à l'agriculture bio, et maintenant à la régénération !

Cette année, Paco Marín, l'un de nos agriculteurs engagés de la région de Malaga, a reçu sa certification biologique. Il a rejoint CrowdFarming en 2020 et a d'abord hésité à adopter des pratiques biologiques pour des raisons financières. Cependant, son expérience de la vente directe lui a permis d'atteindre la stabilité financière nécessaire pour entamer sa transition. Aujourd'hui, les fruits du travail de Paco sont évidents non seulement dans sa propre ferme, mais aussi dans l'ensemble des activités agricoles de sa famille. Ce qui n'était au départ qu'un engagement personnel s'est transformé en un engagement familial en faveur de l'agriculture bio, ce qui témoigne de la réussite de son entreprise. Mais Paco ne s'est pas arrêté là.

Au-delà de l'agriculture bio, il s'intéresse aussi à l'agriculture régénérative. Cette transition a non seulement entraîné des changements positifs dans la manière dont il s'occupe de ses champs, mais l'a également positionné comme une ferme exemplaire dans la région. Ses voisins, témoins de la transformation, voient maintenant le potentiel d'une approche différente de l'agriculture. L'histoire de Paco Marín est une histoire d'évolution et d'inspiration, qui montre que l'engagement d'une seule exploitation peut avoir un effet multiplicateur et influencer toute une communauté.





# 06

---

Sur la voie de  
la lutte contre  
le gaspillage  
alimentaire



La lutte contre le gaspillage alimentaire est un défi crucial pour l'industrie agroalimentaire. Étant donné que 20 % des denrées alimentaires produites en Europe sont gaspillées, le seul fait de s'attaquer à ce problème pourrait réduire de manière significative l'impact négatif associé à la production et au transport de toutes ces denrées alimentaires destinées à être perdues.

Nous sommes heureux de constater, grâce à notre [enquête annuelle auprès des agriculteurs](#), qu'un tiers des personnes interrogées indiquent avoir amélioré leur compréhension de la gestion responsable des déchets et de la sélection d'emballages durables, grâce à CrowdFarming.

CrowdLog joue également un rôle clé dans le suivi et la réduction des déchets alimentaires. Au cours des mois de novembre et décembre, lorsque la saison des agrumes a commencé, près de 1 500 tonnes d'agrumes, principalement des oranges et des clémentines, ont été traitées à CrowdLog-Museros. Sur ce total, environ 3 % n'ont pas pu être expédiés, car les fruits étaient trop mûrs, mais nous avons pu réorienter la quasi-totalité de ces fruits vers d'autres industries (par exemple, la production de jus). Seuls 0,37 % des aliments transformés n'ont pas pu être sauvés et ont fini par être gaspillés.

Il s'agit d'une amélioration considérable si l'on considère les données fournies par l'indice de perte alimentaire (FLI) de la FAO, qui estime qu'à l'échelle mondiale, environ 14 % de tous les aliments produits sont gaspillés entre le stade de la post-récolte et celui de la vente au détail (les aliments gaspillés au stade de la vente au détail ne sont pas pris en compte).



## 25% des participants à l'enquête

disent avoir appris à être plus flexibles en ce qui concerne l'apparence ou la taille de leurs produits, ce qui contribue à réduire le gaspillage alimentaire. Ils reconnaissent aussi les

### adoptions

comme un moyen utile de réduire les déchets alimentaires, et environ 60% de nos producteurs d'agrumes et de produits tropicaux - deux de nos principales catégories de produits - ont réduit les déchets alimentaires dans leurs exploitations depuis qu'ils travaillent avec nous.

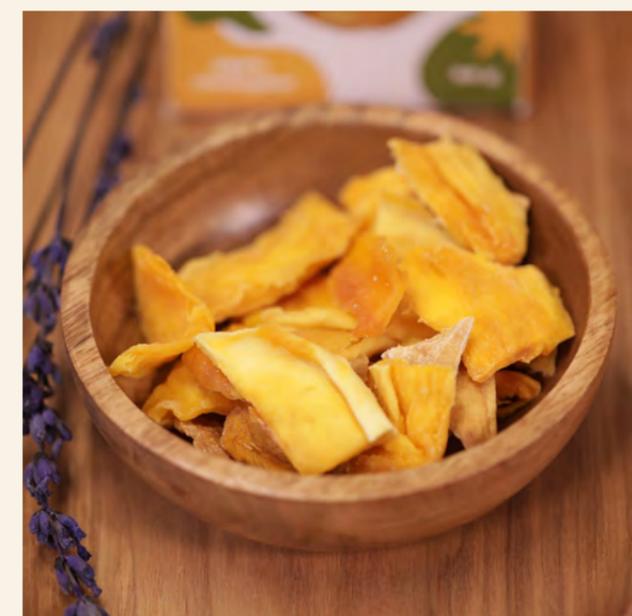


# “All is Good”, le nouveau membre de la famille CrowdFarming

Chez CrowdFarming, nous aimons développer de nouveaux moyens pour éviter que nos produits ne soient gaspillés et pour sensibiliser aux défis auxquels nous sommes confrontés en ce qui concerne la lutte contre le gaspillage alimentaire. Fin 2022, nous avons déjà fait quelques essais avec le chutney de mangue, et en 2023, nous avons ajouté deux nouveaux produits à notre catalogue : l'houmous d'avocat et le jus de grenade.

Tout en explorant de nouvelles recettes, nous avons également demandé à certains de nos CrowdFarmers de nous aider à choisir le nom d'une nouvelle marque que nous sommes en train de créer pour mettre fin au gaspillage alimentaire ensemble. Parmi les 4000 participants, 60 % ont choisi le nom “All is Good” (Tout est bon) ! Il semblerait que nous ayons une majorité !

Ne manquez pas les prochains produits **“All is Good”** !



En 2023, nous avons économisé

**19 747 kg**

d'avocats transformés en houmous

**26 165 kg**

de grenade transformés en jus

**6 602 kg**

de mangues transformées en chutney

- 🌸 **Chips de mangue déshydratée**
- 🌸 **Jus d'orange**
- 🌸 **Marmelades d'agrumes**
- 🌸 **Huile d'avocat**



**07**

---

**Développer et  
renforcer notre  
communauté**



Nous avons la chance d'avoir une incroyable communauté de

# 343 656 CrowdFarmers actifs

— des personnes qui commandent leur nourriture par l'intermédiaire de CrowdFarming, avec 216 088 adoptions actives.

Ils partagent non seulement des commentaires précieux et constructifs, mais aussi des messages encourageants qui sont une force motrice pour nous et nos agriculteurs. Ces deux types de contributions sont tout aussi essentiels l'un que l'autre, car ils nous aident à relever les défis et à rester pertinents dans notre mission, qui est de créer la chaîne d'approvisionnement alimentaire la plus durable et la plus équitable du monde.



## Ce que disent nos CrowdFarmers :



*“Les agriculteurs de CrowdFarming sont en première ligne dans la lutte contre le changement climatique (petites exploitations durables) et sont parmi les premiers à en ressentir les effets (météo imprévisible). C'est une très bonne raison d'acheter chez eux - en plus de la très haute qualité de leurs produits !”*

*“La lecture de vos progrès et des histoires de chaque agriculteur me donne de l'espoir en l'humanité et me fait croire qu'un meilleur avenir est possible. Il est primordial de régénérer, de respecter et de guérir la Terre, et il est vital de soutenir ceux qui s'occupent d'elle. Encore une fois, merci beaucoup pour tout ce que vous faites”*



*“Très déçu par le traitement de ma dernière commande. Le colis n'a jamais été livré et j'ai fait une réclamation immédiate. Au bout de 15 jours, la seule réponse que j'ai reçue a été de demander un certificat, confirmant à nouveau que je n'avais pas reçu le colis. Compte tenu du délai de traitement, je ne pourrai plus recevoir les produits que j'ai commandés et qui ne sont plus disponibles à la vente”*

(Nous sommes en train d'y travailler ! 🚧)



# Améliorer l'expérience de livraison

L'un de nos principaux objectifs pour 2023 était **d'améliorer l'expérience des CrowdFarmers pour s'assurer qu'ils reviennent acheter leur nourriture directement auprès des agriculteurs**. Nous reconnaissons que si nous voulons faire évoluer CrowdFarming, l'expérience de commande et de livraison doit être excellente.



Nombre total de CrowdFarmers :

## 343 656

Cela signifie que près de 350 000 foyers européens (12 % de plus que l'année dernière) ont reçu une caisse d'un agriculteur en 2023, ce qui représente 1 664 154 livraisons supplémentaires au cours de l'année.



Le temps moyen de la ferme à la table pour tous les agriculteurs et CrowdFarmers à travers l'Europe a été réduit à

## 5,1 jours

Nous nous distinguons sur des trajets tels que l'Espagne vers l'Allemagne, qui prennent en moyenne 4,6 jours.



Bien que plus de 95 % de nos caisses soient livrées sans aucun incident, personne n'est parfait, et nous avons quand même eu

## 3,42%

des livraisons totales avec des tickets liés à une variété de problèmes (paiement, livraison, endommagement, etc.) 1,16 % des livraisons totales avec des tickets liés plus spécifiquement à des dégâts sur les produits.



Notre NPS (Net Promoter Score) est passé de 65,98 points en 2022 à

## 69

points à la fin de 2023



Sur Trustpilot, nous avons obtenu une note de

## 4,3

contre 4,2 l'année dernière



Notre équipe de service à la clientèle, composée de 16 personnes parlant 6 langues différentes, a résolu personnellement

## 158 175 cas

Pour y parvenir, nous nous sommes concentrés sur l'amélioration de l'efficacité de CrowdLog, le soutien aux agriculteurs espagnols et le développement de **CrowdSender, un logiciel numérique qui nous aide à suivre chaque livraison et rend l'information accessible aux CrowdFarmers.**

**Livrée le**

- ✓ Numéro de commande 02-02-24
- ✓ En préparation 09-02-24
- ✓ Envoyée 12-02-24
- ✓ Livrée à un point de collecte 14-02-24
- ✓ Livrée 15-02-24

**Livraison**

Numéro de commande  
00340434652925190467

Article  
• 6 x Bioland Bio-Apfelsaft naturtrüb (1l, Flasche)

Adresse de destination  
Bismarckstr.  
10245 Berlin  
Allemagne

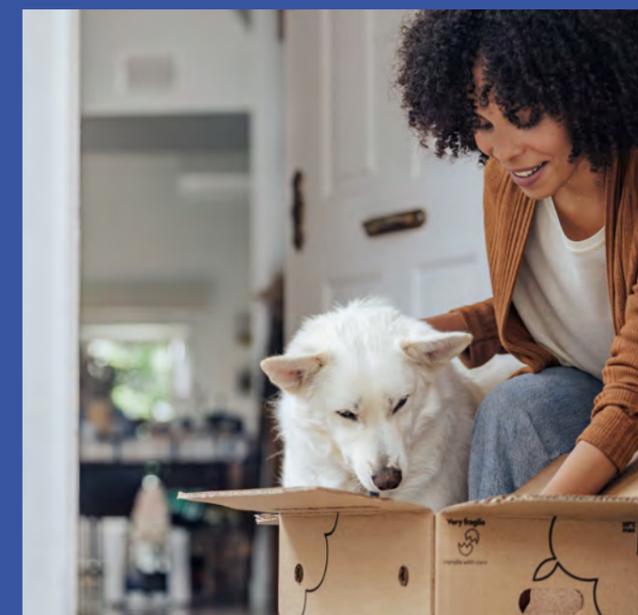
Livraison grâce à Crowdsender

**Vos propres myrtilles issues du champ**

Des myrtilles pour régaler les papilles ! En adoptant votre propre plant de myrtilles, vous créez un véritable lien avec l'agriculteur.

[Adoptez votre plant](#)

Nous avons trouvé des moyens de nous améliorer cette année, mais il reste encore beaucoup à faire. Nous avons appris que l'absence de prévisions précises concernant les récoltes des agriculteurs a entraîné l'annulation de nombreuses commandes à la dernière minute en raison du manque de produits disponibles. Cela nous a permis de comprendre qu'une meilleure planification était nécessaire. Par ailleurs, nos communications n'ont pas été aussi efficaces qu'elles auraient dû l'être. Cela a affecté le déroulement de nos projets, et il nous a parfois fallu plus de cinq jours pour répondre aux e-mails, ce qui peut parfois porter préjudice à la confiance que nous entretenons avec nos CrowdFarmers. **Nous continuerons à travailler afin de vous offrir l'expérience CrowdFarming que nous avons promise.**





# Développer l'univers de CrowdFarming

Nous continuons à travailler pour étendre l'univers de CrowdFarming au-delà des caisses de produits uniques et des adoptions, en introduisant de nouveaux formats qui répondent aux divers besoins des foyers européens. L'année dernière, nous avons tâté le terrain avec des caisses mixtes. Cette année, nous avons introduit :



## L'abonnement mensuel

Chaque mois, nous sélectionnons un mélange de fruits de saison pour une caisse mixte que nous envoyons à environ 15 000 abonnés. Préparez-vous à des nouveautés intéressantes, notamment une caisse mixte de légumes dont le lancement est prévu pour le mois de février 2024.



## Caisses personnalisées

Grâce à notre centre logistique CrowdLog-Museros à Valence, les CrowdFarmers en Allemagne - les premiers à avoir accès à ce format - peuvent désormais personnaliser leurs caisses en combinant des produits secs tels que de l'huile d'olive extra vierge, des noix ou des condiments avec une variété de produits frais récoltés à la demande.



## CrowdFarming pour les entreprises

Nous avons poursuivi notre collaboration avec 83 entreprises soucieuses de soutenir une chaîne d'approvisionnement alimentaire équitable et durable, en fournissant à leurs employés des fruits frais et des produits bio.



## Partager l'expérience CrowdFarming

Nous avons également donné aux CrowdFarmers les moyens de devenir des ambassadeurs du modèle de vente directe. Nous avons introduit la carte-cadeau CrowdFarming et amélioré l'expérience d'offrir des adoptions. En 2023, 12 665 adoptions et 2 044 cartes-cadeaux ont été offertes !

# CrowdGiving : Des aliments frais pour ceux qui en ont le plus besoin

8,6 % de la population européenne est confrontée à la pauvreté alimentaire. Ces personnes se tournent vers les banques alimentaires pour obtenir au moins un repas par jour.

Après de nombreuses conversations avec les banques alimentaires pour déterminer comment nous pouvions les aider, nous avons compris que les fruits qu'elles recevaient étaient rarement frais ou en bon état (et encore moins biologiques). La plupart des produits qu'elles reçoivent sont ceux que le reste de la population ne veut pas acheter. C'est pourquoi, juste avant les vacances de Noël, nous avons lancé CrowdGiving 2.0.

La différence avec nos précédentes initiatives de dons est que CrowdGiving est disponible tout au long de l'année, et pas seulement pour des campagnes de dons ponctuelles.

Les donateurs choisissent une ONG et un produit qu'ils veulent donner (de la même qualité que ceux que nous envoyons dans les commandes régulières), les agriculteurs reçoivent le prix total de leurs produits et CrowdFarming s'occupe de l'envoi à l'ONG.

Lorsque les envois arrivent à l'ONG, nous remboursons au donateur 20 % du coût de la commande (approximativement le montant que CrowdFarming gagnerait avec une commande moyenne) sous forme de crédits, afin qu'il puisse utiliser la promotion lors de son prochain achat sur CrowdFarming.

**Nous avons choisi quatre banques alimentaires pour lancer le projet qui a reçu plus de 45 tonnes d'oranges, de clémentines, d'avocats et de riz au cours des trois semaines où il a fonctionné en 2023 :**



Banki Żywności 

## SOS Banque Alimentaire à Varsovie, Pologne :

Les actions quotidiennes de la banque alimentaire reflètent sa mission : sauver la nourriture du gaspillage et aider les personnes dans le besoin. Elle coopère avec de nombreuses organisations caritatives où vivent des réfugiés ukrainiens et où de nouveaux réfugiés continuent d'arriver.

### 5194 kg de nourriture ont été donnés

*"C'est une excellente nouvelle et une quantité impressionnante de marchandises ! Nous sommes très heureux que nos bénéficiaires reçoivent ces fruits et ce riz de grande qualité. Merci beaucoup."*

**Agata Szczebyło,**  
coordinatrice à SOS Banque Alimentaire

Banques Alimentaires 

## Banques Alimentaires, France:

Premier réseau d'aide alimentaire en France, Banques Alimentaires lutte depuis près de 40 ans contre la pauvreté et l'insécurité alimentaire. Le réseau de Banques Alimentaires aide 2,1 millions de personnes ayant besoin d'une aide alimentaire.

### 6177 kg de nourriture ont été donnés

*"Nous avons été très agréablement surpris par le volume des dons, c'est une bonne nouvelle !"*

**Patrick Tersigni,**  
sourcing Banque Alimentaire  
de L'Hérault

 **DIE TAFELN**  
Essen, wo es hingehört

## Tafel Mannheim, Allemagne :

Ce centre logistique régional, qui fait partie de Tafel Deutschland, approvisionne non seulement ses six propres points de distribution, mais soutient également neuf autres banques alimentaires dans la région. Celles-ci desservent entre 5 000 et 6 000 personnes par semaine.

### 26301 kg de nourriture ont été donnés

*"Je me réjouis vraiment de notre collaboration et je vous envoie de nombreuses salutations de Mannheim. Les fruits que vous nous envoyez reçoivent toujours des commentaires positifs. Nos bénéficiaires sont ravis de la fraîcheur et de la qualité des produits."*

**Manuel Wamser,**  
Directeur de Tafel Mannheim

 **amigos de la calle**  
...no päsais sin dar un páso.

## Amigos de la Calle, à Valence, Espagne:

Nous voulions offrir une option proche de notre centre logistique de Valence, où les commandes sont préparées pour avoir la possibilité d'aider les personnes dans le besoin tout en réduisant les kilomètres parcourus. Ils préparent 720 sacs de nourriture chaque dimanche pour les personnes dans le besoin, et ils essaient toujours d'ajouter un fruit.

### 6289 kg de nourriture ont été donnés

*"La campagne a été un succès pour nos bénéficiaires, qui apprécient les jus de fruits et les oranges naturelles, ainsi que les bananes et les avocats. Merci !"*

**Maribel Cuevas,**  
Amigos de La Calle

# What the Field : Notre blog et notre podcast pour explorer ce qui se passe dans l'industrie agroalimentaire

Cette année, notre blog et notre podcast ont poursuivi la mission de décrypter toutes les facettes du monde de l'agroalimentaire.

Sur le blog, nous avons abordé des sujets tels que les produits chimiques de synthèse dans l'agriculture, l'appel de l'UE sur le glyphosate et le lien entre l'agriculture et le déclin des populations d'oiseaux. Nous avons également abordé les difficultés auxquelles sont confrontés les agriculteurs, qu'il s'agisse des conditions météorologiques extrêmes ou des raisons de la flambée des prix de l'huile d'olive extra vierge. Nous avons également mis l'accent sur l'agriculture régénérative et levé le voile sur la chaîne d'approvisionnement agroalimentaire, depuis les serres jusqu'au parcours des oranges dans la chaîne d'approvisionnement CrowdFarming.

Vous êtes-vous déjà interrogé sur les différents types d'agrumes, de mangues ou de variétés de pommes ? Nous aussi. C'est pourquoi nous vous avons donné quelques informations. Et comme le savoir, c'est le pouvoir, nous avons partagé des recettes et des astuces pour faire mûrir les fruits à la maison afin de vous aider à tirer le meilleur parti de votre nourriture et à réduire les déchets.



Passons maintenant au podcast. L'année écoulée a été marquée par des discussions sérieuses, allant du gaspillage alimentaire à la refonte de la croissance économique (indice : le modèle actuel n'est pas à la hauteur). À l'aube de 2024, nous nous préparons à de nouvelles discussions sur les véritables enjeux de l'espace agroalimentaire. Pas de fioritures, juste un discours direct sur les défis auxquels nous sommes confrontés.



Un grand merci à nos invités pour nous avoir partagé leur savoir : **Helena Calvo de Too Good To Go, Alessio Terzi de la Commission européenne, le jardinier et auteur Charles Dowding, Antonia Herm-Stapelberg de CrowdFarming, Maria Correa de B Lab Europe, Garance Boulenger de la Fondation Ellen MacArthur, Luis Leblanc Torres de Juntos Ibiza et AlVeIAI, Philippe Birker de Climate Farmers, Friedrich Lehmann, agriculteur de CrowdFarming, Juliana Jaramillo de Rainforest Alliance, Brent Loken de WWF, et Hannah Wickes, ancienne CMO d'Ecosia.**

Hannah Wickes



Philippe Birker



Alessio Terzi



# Les employés CrowdFarming, une force pour le bien

En 2023, CrowdFarming comptait 147 employés originaires de 12 pays différents. Parmi elles, 55,63% étaient des femmes et 44,37% des hommes, comme l'année précédente.

À CrowdLog, notre équipe est passée à 67 personnes, soit deux fois plus que l'année dernière, avec 68,57% de femmes et 31,43% d'hommes.

En plus de travailler dans une entreprise avec une mission, les équipes de CrowdFarming se réunissent pendant leur temps libre pour avoir un impact local. Différentes initiatives ont été lancées, comme soutenir une banque alimentaire locale, ramasser des déchets pour aider à préserver la nature ou planter des arbres. Nous avons également continué nos journées d'échange de vêtements, au cours desquelles nous échangeons les vêtements dont nous n'avons plus besoin.

Mais nous faisons aussi des activités tout simplement pour s'amuser comme le club de lecture, un groupe culturel, des journées de randonnée en montagne et des après-midi de jeux dans la cantine du bureau.



CrowdBook



CrowdTrekking



CrowdVolunteer



Crowd



# 08

---

**Les prévisions  
pour une année  
2024 fructueuse**



En 2024, nous avons le plus grand défi de l'histoire de CrowdFarming à ce jour: **prouver que l'agriculture biologique régénérative est économiquement viable pour les agriculteurs et la société grâce à la vente directe.** Plus les gens achètent directement aux agriculteurs, plus ces derniers auront de revenus à investir dans la mise en œuvre de pratiques agricoles biologiques et régénératives dans leurs exploitations.

“Mais Gonzalo, l'agriculture biologique ne permet pas de nourrir toute la population, car les rendements à l'hectare sont plus faibles.”

C'est le plus grand mensonge de l'industrie des engrais chimiques. Je vous donne donc des arguments pour que vous puissiez le réfuter la prochaine fois que vous l'entendrez :

**Premièrement**, en Europe, un tiers de la nourriture produite est gaspillée. Nous vivons dans une société d'abondance et les herbicides et engrais chimiques de synthèse ont permis de produire des aliments pas chers à un coût environnemental élevé. Si vous vivez en Europe, vous devriez vous préoccuper davantage de la perte de fertilité naturelle des sols agricoles que du manque de nourriture.

**Deuxièmement**, l'agriculture biologique régénérative est un domaine qui fait l'objet de nombreuses recherches et qui présente un énorme déficit d'innovation. La société scientifique met au point des méthodes de travail qui ne tiennent pas seulement compte des rendements à l'hectare, mais qui n'endommagent pas non plus l'écosystème dans lequel elles sont appliquées.

**Troisièmement**, plus la consommation de produits biologiques augmentera, plus cela encouragera les agriculteurs à se lancer dans l'agriculture biologique, mais aussi plus cela mobilisera de capitaux vers les entreprises qui innovent dans ces domaines.

L'Europe s'est fixée comme objectif d'avoir 25 % de champs cultivés en BIO d'ici 2030. Personnellement, je pense que ce n'est pas suffisant, mais il faut bien commencer quelque part. Le dernier chiffre officiel pour 2021 indique que nous sommes à 9,9 %, aujourd'hui, nous estimons que nous serons entre 11 et 12%.

Il nous reste six ans pour doubler la surface cultivée en bio. Depuis CrowdFarming, nous relevons ce défi qui nous pousse à donner le meilleur de nous-mêmes.

Bonne récolte 2024 !

**Gonzalo Úrculo**  
Agriculteur et cofondateur de CrowdFarming



 Eat  
& care  
for your  
world   
CrowdFarming