

Informe de impacto y sostenibilidad

20
24

Contenido

01 Unas palabras desde el campo

02 Cosecha 2024:
lo que cultivamos juntos

03 Regenerativo y ecológico:
construyendo resiliencia

04 Repensando el trayecto:
logística y desperdicio alimentario

05 Regando nuestra
comunidad

06 Previsión para
un 2025 fructífero

Cómo hablamos de lo que cultivamos

Aquí tienes el vocabulario que necesitas conocer antes de adentrarte en el universo de CrowdFarming:

Ecológico: Se refiere a los productos agrícolas —y a los agricultores que los producen— que han sido cultivados y procesados conforme a la normativa de agricultura ecológica de la Unión Europea (UE), que prohíbe el uso de productos químicos sintéticos y organismos genéticamente modificados.

Conversión a ecológico: Hace referencia a los «agricultores en conversión a ecológico», es decir, aquellos que ya han iniciado el proceso para obtener la certificación ecológica de la Unión Europea. Sus prácticas ya están auditadas por un organismo oficial, como queda reflejado en el documento que cada agricultor comparte como prueba en la plataforma de CrowdFarming.

Agricultura regenerativa*: Se refiere a un enfoque holístico y orientado a resultados cuyo objetivo es restaurar los ecosistemas al tiempo que se mejora la calidad de vida de los agricultores. Combina una serie de prácticas (como los cultivos de cobertura, el laboreo mínimo o la integración de ganado) para mejorar la salud del suelo, aumentar la biodiversidad, captar carbono y agua, y aumentar la densidad nutricional de los alimentos. En CrowdFarming entendemos que la agricultura regenerativa depende del contexto: lo más importante es demostrar que las acciones aplicadas en cada finca están teniendo un impacto positivo y medible sobre el medioambiente.

1 % por la Tierra: Iniciativa de CrowdFarming que destina el 1 % de todos los ingresos procedentes de fincas regenerativas a apoyar la conversión de 10 000 hectáreas de tierras agrícolas europeas hacia sistemas regenerativos, íntegramente financiados por CrowdFarming. También reúne a una comunidad creciente de consumidores comprometidos con este cambio mediante el conocimiento compartido y la acción colectiva.

CrowdFarmer: Sustituye al término «consumidor». En la cadena de suministro de CrowdFarming, el CrowdFarmer es la persona para la que los agricultores desarrollan su actividad y cultivan sus productos, con la garantía de un precio justo. En esta nueva cadena, se crea un vínculo directo entre quien produce y quien recibe el alimento. Este vínculo se traduce en un compromiso mutuo: el agricultor cultiva sabiendo que alguien espera su cosecha, y el CrowdFarmer disfruta del producto sabiendo de dónde viene, quién lo ha producido y cómo lo ha hecho.

Adopción: Una adopción crea un vínculo directo entre productores y consumidores. Cuando una persona adopta un árbol, un animal o una parcela de tierra, recibe directamente en su casa los productos de esa adopción cuando llega la temporada de cosecha. Mientras tanto, recibe actualizaciones sobre cómo se está produciendo su comida y quién está detrás de ella. Cada adopción incluye un número específico de entregas a lo largo de la temporada.

Suscripción: Una suscripción permite a los CrowdFarmers recibir un producto de forma periódica durante la temporada, sin tener que hacer un nuevo pedido cada vez. Las suscripciones ofrecen flexibilidad: van desde lotes estacionales (como cajas de verano o invierno) hasta entregas continuas de frutas, verduras, quesos u otros productos de temporada. Para los agricultores, las suscripciones aportan previsibilidad y estabilidad en la planificación. Para los CrowdFarmers, garantizan un suministro constante de alimentos en los que confían y una mayor conexión con el ritmo de la cosecha.

CrowdGiving: Iniciativa creada por CrowdFarming para que los consumidores puedan donar alimentos frescos y ecológicos directamente desde los agricultores a bancos de alimentos europeos.

All Is Good: Proyecto de CrowdFarming que aprovecha la fruta y verdura que no puede enviarse a casa del CrowdFarmer no por su forma o tamaño, sino porque está demasiado madura para soportar el transporte. Gracias a All Is Good, estamos un paso más cerca de acabar con el desperdicio alimentario al transformar frutas y hortalizas frescas que no pueden viajar en productos deliciosos como mermeladas, zumos o frutas deshidratadas.

CrowdLog: Empresa creada por CrowdFarming para ofrecer servicios de recogida y transporte a agricultores europeos. Nuestro primer centro logístico, «CrowdLog-Museros», se creó en Valencia (España) y ahora, a través de CrowdLog, también colaboramos con agricultores que pueden ofrecer estos servicios a otros agricultores de su zona.

El objetivo de CrowdLog es mejorar la experiencia del CrowdFarmer sin aumentar la presión logística sobre el agricultor, que así puede ampliar su volumen de ventas con independencia del número de paquetes que pueda preparar.

CrowdSender: Servicio creado por CrowdFarming para que los comercios electrónicos puedan gestionar y automatizar sus envíos desde una única plataforma.

***Nota:** Actualmente no existe una certificación unificada a nivel UE para la agricultura regenerativa; los resultados se evalúan finca por finca.

01

**Unas palabras
desde el campo**

1. Unas palabras desde el campo

Estimado lector:

Recientemente celebramos siete años de CrowdFarming, la misma edad que tiene mi hija mayor, Sofía.

En estos siete años, llenos de aprendizajes, nos hemos convertido en el principal canal de ventas para los agricultores ecológicos en Europa. Empezamos con una simple página web donde los agricultores podían crear un perfil y vender sus cosechas mediante la adopción de árboles o la venta de cajas individuales.

Con el tiempo, ampliamos nuestros servicios y ahora, además de la web, ayudamos a los agricultores con la logística y también con la implementación de prácticas agrícolas ecológicas y regenerativas en sus campos.

El canal de venta directa es una palanca para que cada vez más agricultores se animen a cultivar de forma ecológica, al garantizarles un precio de venta que les permite cubrir los costes de cultivo.

Al reflexionar sobre los logros y aprendizajes de 2024, veo que la venta directa no solo consiste en evitar intermediarios, sino también en generar

conciencia entre los consumidores. Cuando alguien compra algo en un supermercado, solo ve lo que el marketing ha vestido con una imagen positiva, completamente desconectada de la realidad agrícola.

Cuando un consumidor compra directamente al agricultor, puede comprender mejor qué está pagando y que la fruta no tiene por qué ser perfecta para tener buen sabor.

¡Feliz cosecha en 2025!

Gonzalo Úrculo, agricultor y cofundador de CrowdFarming

Gonzalo



02

**Cosecha 2024:
lo que cultivamos juntos**

Una comunidad de agricultores en crecimiento...

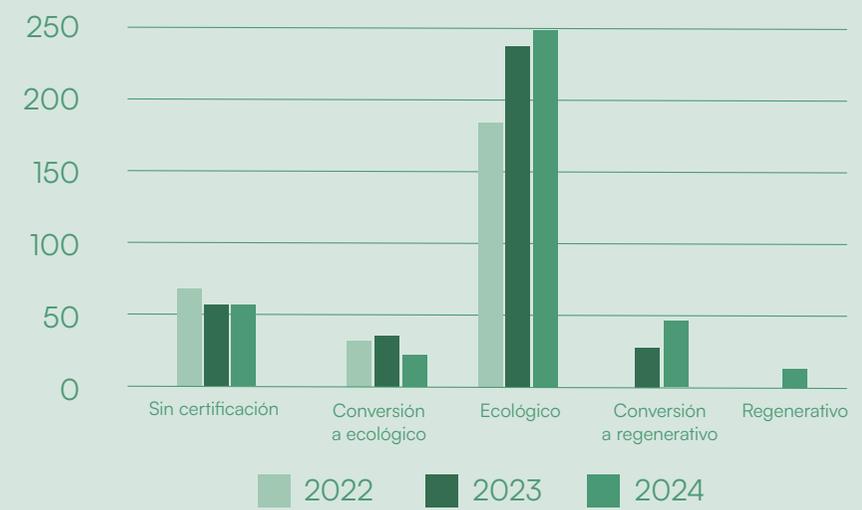
298 
agricultores
(Un 10 % más que el año pasado)
de 20 países diferentes:

Alemania, Austria, Bulgaria, Chipre, Colombia, Croacia, Eslovaquia, España, Filipinas, Francia, Georgia, Granada, Grecia, Honduras, Hungría, Italia, Portugal, Rumanía, Eslovaquia, España y Turquía.

45 
nuevos agricultores
se han unido a CrowdFarming.

88 %
de nuestros agricultores actuales renovaron sus contratos de 2023 a 2024.

Número de agricultores según prácticas de gestión



El NPS (Net Promoter Score) de los agricultores ha aumentado:

37  **44** 
Año pasado Este año

Lo que dicen nuestros agricultores: [¡Haz clic aquí!](#) Perspectivas de nuestra encuesta anual a agricultores

«Orgulloso de pertenecer a la familia CrowdFarming, parte de un movimiento que está logrando cambios. Comprometido con lo que realmente importa: dejar una base buena y saludable para las futuras generaciones. Suelos vivos, un entorno saludable, sostenibilidad y una remuneración justa».

Encuesta a agricultores 2024

...y una comunidad creciente de CrowdFarmers

483.348 CrowdFarmers

realizaron compras directas a agricultores a través de CrowdFarming en 2024.

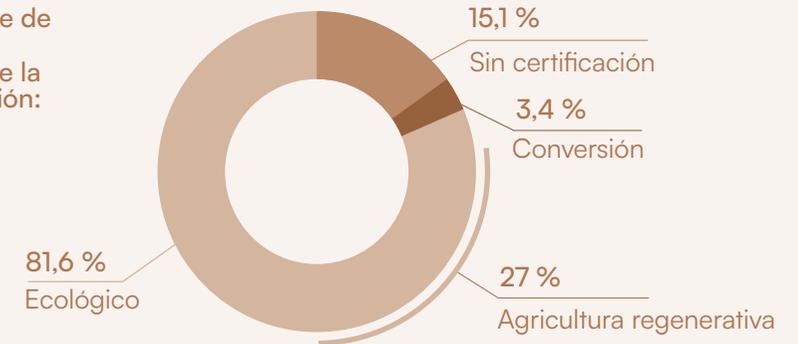
(un 40 % más que el año pasado)

Las ventas totales a través de la plataforma representaron

65M

(un 28 % más que el año pasado)

Porcentaje de ventas en función de la certificación:

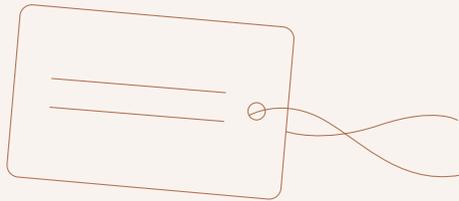


Cerramos el año con

287.382 adopciones activas

¡Haz clic aquí!

y mejoramos la tasa de renovación de las adopciones en un 12,5 %.



Ya tenemos una comunidad de

525.000

seguidores en nuestras redes sociales, que incluyen [Instagram](#), [Facebook](#), [YouTube](#) y [LinkedIn](#).



En 2024, fundamos una

comunidad ecológica y regenerativa de más de

¡Haz clic aquí!

3.000 consumidores conscientes,

que participan activamente en la elaboración de presupuestos, la toma de decisiones y la lluvia de ideas para nuestra iniciativa 1 % para el Suelo.



Un viaje continuo hacia una cadena de suministro de alimentos más sostenible...

10.500
toneladas
de alimentos se enviaron
a hogares europeos.

(un 28 % más que el año pasado)

+80 %
del volumen total enviado tenía
certificación ecológica,
y el 99 % era de origen vegetal.

Según el volumen de alimentos vendidos y el uso medio de pesticidas por hectárea en cada país de origen, estimamos que nuestros envíos de 2024 ayudaron a evitar el uso de más de **3 toneladas** de pesticidas de síntesis*.

*Metodología basada en datos de la FAO: medias nacionales de uso de pesticidas por hectárea y rendimientos estimados, adaptados al país de origen de cada producto.

12 agricultores
han obtenido el sello ecológico,
respaldados por las ventas directas a precios justos y adopciones, y 21 están en proceso de conversión a ecológico.

58 fincas
ya forman parte de nuestro Programa de Agricultura Regenerativa y suman más de 4000 hectáreas en 5 países (España, Francia, Italia, Alemania y Austria).

Las primeras 12 fincas que se incorporaron al programa ya han obtenido resultados positivos, lo que demuestra que están regenerando su ecosistema. De media, estas fincas mejoraron los indicadores de salud del ecosistema, como la estructura del suelo, la capacidad de retención de agua y la presencia de biodiversidad, en un

25 %

Metodología: basada en evaluaciones de campo estandarizadas realizadas por expertos agrónomos, incluidas pruebas de suelo, evaluaciones visuales y muestreo de biodiversidad.

95 %
del total de entregas se realizaron con envases sin plástico.
La mitad de las entregas con plástico no contenían BPA.

Hemos lanzado 13 nuevos productos «All Is Good», con lo que hemos alcanzado un total de 16 productos diferentes en la cartera y evitando que

34 349 kg
de alimentos se desperdicien.

Nuestras emisiones de alcance 1 y 2 fueron de

53 toneladas
(las emisiones anuales per cápita de la UE son de 6,7 toneladas).

← ¡Haz clic aquí!

Esto significa que, por cada tonelada de alimentos enviados, se produjeron 5 kg de CO₂.

... y hacia una cadena de suministro de alimentos más justa.

40 %

de los agricultores son jóvenes (menores de 40 años), algo muy importante para garantizar el relevo generacional en el sector agrícola.

Según Eurostat, solo el 11,9 % de los gerentes de explotaciones agrícolas de la UE eran menores de 40 años en 2020.

¡Haz clic aquí!



A través de la iniciativa CrowdGiving, los CrowdFarmers han donado más de

19,56 toneladas

de alimentos ecológicos frescos, valorados en 90 000 €, a cinco bancos de alimentos y ONG de Alemania, Francia, Polonia y España.



Durante las tormentas e inundaciones de Valencia, lanzamos una campaña especial en colaboración con el banco de alimentos local y nuestros consumidores para donar casi



18,4 toneladas de alimento.

Lo que dicen nuestros agricultores: información de nuestra encuesta anual a agricultores

El 60 %

de los agricultores considera que los precios en CrowdFarming son más estables que a través de otros canales (frente al 40 % en 2023), y menos del 3 % los ve como más inestables.

El 62,2 %

de los agricultores respondieron que han visto un aumento en sus ingresos.

+70 %

han invertido en mejoras.



03

**Regenerativo y ecológico:
generando resiliencia**

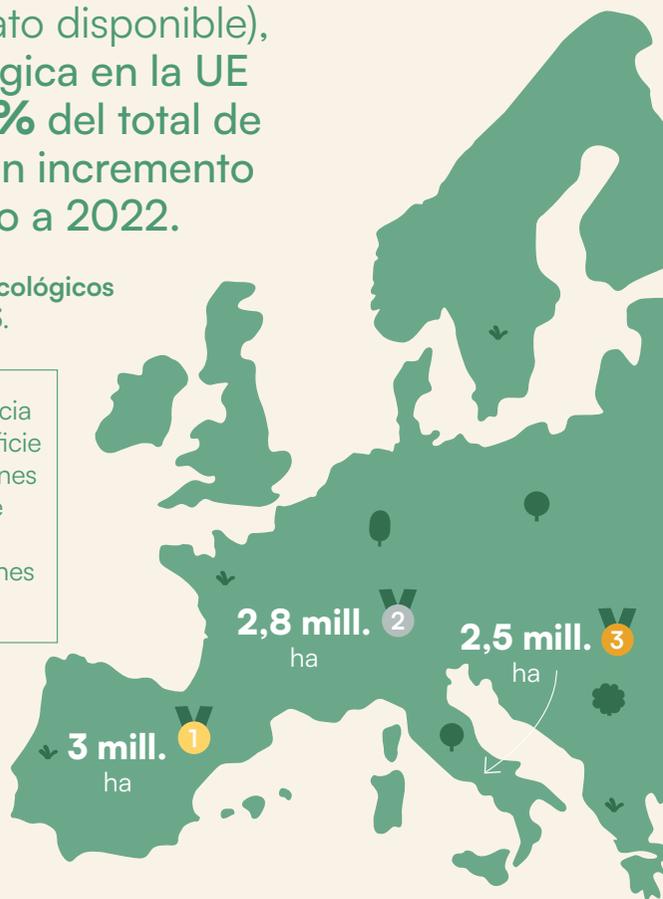
Poco a poco, pero con constancia: la agricultura ecológica en Europa sigue creciendo

A pesar de las presiones económicas y los retos climáticos, el sector agroalimentario ecológico en Europa sigue en expansión. Cada vez más agricultores están adoptando prácticas ecológicas, y la agricultura regenerativa continúa ganando terreno.

En 2023 (último dato disponible), la superficie ecológica en la UE abarcaba el **10,9 %** del total de tierras agrícolas, un incremento **del 3,6 %** respecto a 2022.

Casi **495 000 productores ecológicos** operaron en Europa en 2023.

España ha superado a Francia como el país con más superficie de cultivo ecológico (3 millones de hectáreas), seguida de **Francia** (2,8 millones de hectáreas) e **Italia** (2,5 millones de hectáreas).



(Fuente: Anuario FiBL 2024, The World of Organic Agriculture)



La necesidad de resiliencia en 2024 y las (pocas) expectativas políticas para 2025

A pesar de las buenas noticias sobre el crecimiento de la producción ecológica, el cambio climático siguió planteando graves desafíos para la agricultura europea. En un contexto de creciente incertidumbre climática, como las sequías o las inundaciones severas que afectaron a Valencia (España), entre otras regiones, las prácticas regenerativas están demostrando no ser solo una mejora, sino una evolución necesaria para fortalecer los sistemas alimentarios y las comunidades agrícolas.

Lo que dicen nuestros agricultores: Perspectivas de nuestra encuesta anual a agricultores

*El cambio climático sigue siendo una gran preocupación: el **73,4 % de los agricultores ha notado cómo las sequías y las olas de calor dificultan su trabajo** diario en el campo y afectan a su producción. El 70 % declara que sus cosechas se han visto reducidas debido a estos factores.*

Ante esta situación, la agricultura regenerativa siguió ganando impulso en 2024 como vía para restaurar la salud del suelo, aumentar la biodiversidad y mejorar la resiliencia de las explotaciones. **50 de las 79 grandes multinacionales alimentarias (con un valor conjunto de más de 3 billones de dólares) mencionaron iniciativas de agricultura regenerativa en sus informes, según el informe FAIRR 2023.** Para evitar el riesgo de greenwashing, agricultores regenerativos pioneros en

Europa crearon iniciativas como la European Alliance for Regenerative Agriculture (EARA), con el objetivo de definir y promover prácticas regenerativas creíbles.

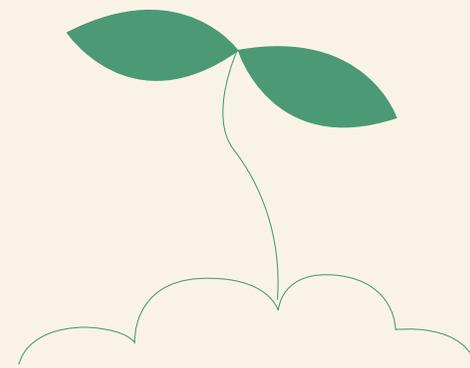
A nivel político, 2024 comenzó con sentimientos encontrados. **Una Cumbre del Clima (COP) algo más prometedora, con las principales organizaciones agrícolas y alimentarias comprometiéndose a colaborar con 3,6 millones de agricultores para transformar más de 160 millones de hectáreas (tres veces la superficie de España) en paisajes regenerativos.**

Esto precedió a una **ola de protestas de agricultores que estalló en toda Europa**, denunciando la presión económica, las regulaciones medioambientales y la falta de condiciones de mercado justas. Estos acontecimientos, sumados a un cambio en las tendencias políticas europeas y mundiales, han puesto en riesgo compromisos como la ley de la cadena de suministro de Alemania o la **Agence Bio de Francia**.



Con un nuevo Parlamento Europeo elegido, nos encontramos ante un momento clave para el futuro del sistema alimentario europeo. Entramos en 2025 con decisiones cruciales por delante que podrían apoyar la transición hacia una cadena de suministro justa y sostenible basada en la agricultura regenerativa y ecológica... o dejarnos solos en este esfuerzo. **Algunas de estas decisiones clave son:**

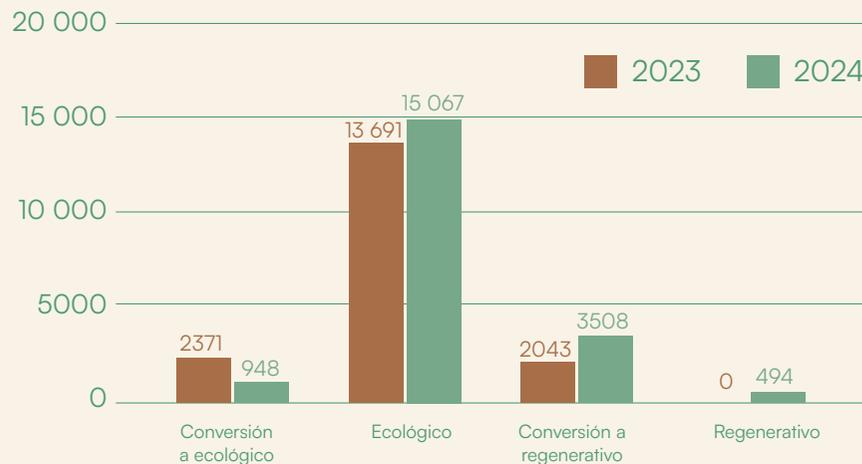
- La reforma de la PAC —junto con su antesala, **la Visión de la UE para la Agricultura y la Alimentación**— podría ser una oportunidad para replantear las subvenciones agrícolas en Europa. Pero también conlleva el riesgo de mantener un sistema que ya no funciona.
- Se espera que el Paquete Ómnibus simplifique los requisitos de los informes de sostenibilidad. Esperamos que eso signifique menos burocracia, no compromisos más débiles.
- En Alemania, las discusiones en curso sobre su ley de la cadena de suministro podrían influir en los futuros estándares de sostenibilidad en toda la UE.



Agricultura regenerativa y ecológica

2024 ha sido un año especialmente emocionante para el avance de la agricultura regenerativa y ecológica entre nuestros agricultores. A finales de 2023 comenzamos a tomar muestras con el primer grupo de agricultores españoles que se incorporaron al Programa Regenerativo de CrowdFarming, tras dos jornadas introductorias sobre qué es la agricultura regenerativa. Desde entonces, han pasado muchas cosas.

Hectáreas según prácticas agrícolas por año



Muchos agricultores afirman haber implementado ya prácticas regenerativas:

+50 %

de los encuestados aplica restos vegetales al suelo, reduce el laboreo o mantiene cubierta vegetal.

El 28 %

lleva a cabo otras medidas de fomento de la biodiversidad, como instalar hoteles para insectos o corredores biológicos, plantar árboles autóctonos, crear estanques de biodiversidad o colocar comederos para aves.

El 20 %

está integrando ganado en sus fincas.

+40 %

elabora su propio compost.

Lo que dicen nuestros agricultores: perspectivas de la encuesta anual

«Desde pequeño he sido consciente de la agricultura ecológica y siempre he sabido que era la única opción para mí, pero descubrí la agricultura regenerativa gracias a vosotros, y os estaré eternamente agradecido».

Jacob Martín Peláez — La Solana

«Juntos queremos cambiar y mejorar el mundo, transformando toda la agricultura convencional en ecológica y/o regenerativa».

Björn Kleininger — Jelanisol y Montebello

«Creemos de corazón en este proyecto: la agricultura ecológica y regenerativa, un proyecto de futuro».

Fernando Agramunt — Bardomus

Programa de Agricultura Regenerativa

A finales de 2024, el **Programa de Agricultura Regenerativa de CrowdFarming** ya se había ampliado hasta alcanzar:

58
fincas

lo que supone
un total de
+4000
hectáreas

5
países

Austria, Alemania,
Francia e Italia,
además de España



Del grupo inicial de fincas participantes, 12 de ellas demostraron resultados positivos en el equilibrio de indicadores como la salud del suelo, la biodiversidad y los parámetros del ciclo del agua. Ahora puede consultarse el resultado —o **Índice de Regeneración**— de cada agricultor participante en sus perfiles en línea.

Pero no todo se reduce a la medición. El objetivo final es que el seguimiento de resultados se convierta en una herramienta de gestión para los agricultores, que les ayude a ser más resilientes en su explotación y en su negocio: dependiendo menos de insumos externos, mejorando el rendimiento, produciendo alimentos con alta densidad nutricional y trabajando en armonía con la naturaleza en lugar de en su contra.

Para ello, combinamos actividades presenciales sobre distintos temas con sesiones de tutoría en línea, para acompañarles desde la interpretación de los resultados hasta la implementación de sus planes de regeneración.



1 % por la Tierra

CrowdFarming aspira a ser uno de los principales impulsores de la transición hacia una agricultura regenerativa y ecológica, no solo apoyando a los agricultores, sino también cocreando las herramientas, los datos y la comunidad necesarias para escalar este modelo de forma justa y eficaz.

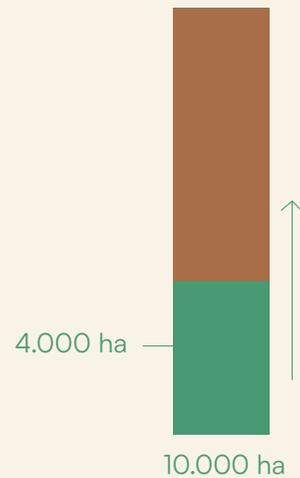
A mediados de año, decidimos cuantificar el presupuesto que estábamos destinando a la agricultura regenerativa y comprometernos a apoyarla a largo plazo. Con ese objetivo, **creamos la iniciativa 1 % para el Suelo.**

A través de la iniciativa 1 % por la Tierra, estamos destinando el **1 % de todos los ingresos brutos (sin IVA) generados por fincas regenerativas** —lo que representa casi el 30 % de las ventas totales de CrowdFarming— a la conversión de

10.000 ha
de tierras agrícolas europeas a sistemas regenerativos.

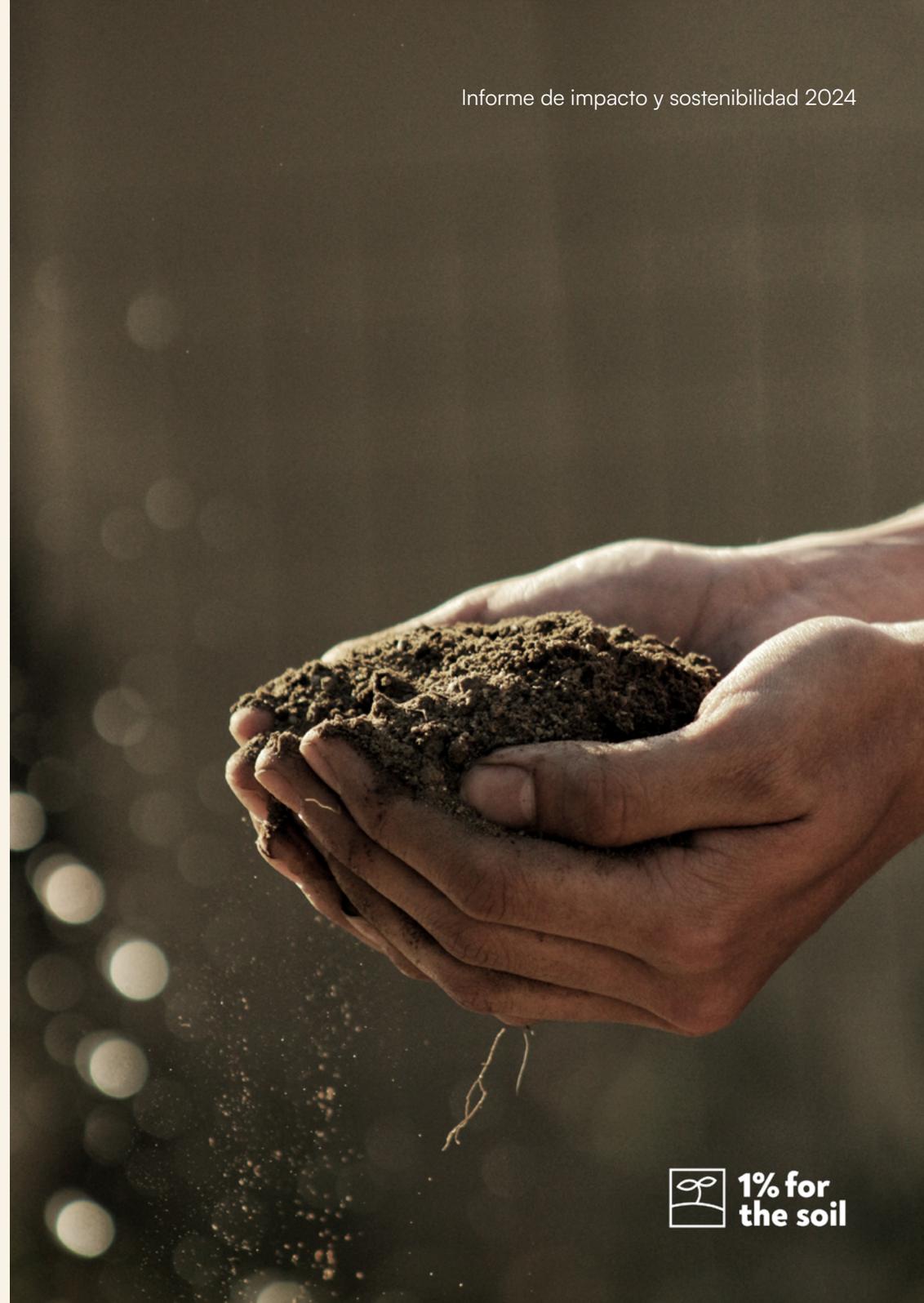
CrowdFarming financia esta inversión directamente, no los agricultores ni los consumidores.

Progreso hacia el objetivo de las 10.000 hectáreas



Desde su lanzamiento en julio de 2024, hemos invertido casi:

80.000 €
en impulsar la agricultura regenerativa.



Estos fondos se destinan a cinco grandes líneas de trabajo:

1

Formación para agricultores

Estamos creando una red de agricultores comprometidos con la transición hacia una agricultura más ecológica y regenerativa en Europa. Mediante el intercambio de casos de éxito y la oferta de formaciones prácticas sobre el terreno y tutorías en línea, ayudamos a que los agricultores implementen cambios significativos en sus fincas.

En 2024, organizamos formaciones presenciales en Italia, Alemania y España, y celebramos 10 sesiones en línea con las 58 fincas que actualmente participan en el programa.

2

Medición del impacto real

Con el apoyo de expertos colaboradores, hacemos un seguimiento de cómo las prácticas regenerativas están afectando a la salud del suelo, la biodiversidad, el ciclo del agua, los medios de vida y las comunidades locales. Estos datos no solo validan el impacto de lo que se hace sobre el terreno: también ayudan a los agricultores a adaptar y mejorar sus métodos para volverse más resilientes.

En 2024, realizamos muestreos y visitas de campo en 58 fincas de cinco países: Austria, Francia, Alemania, Italia y España.

3

Difusión del mensaje

El cambio en el campo tiene poco valor si la gente no comprende por qué es importante apoyar a quienes lo están llevando a cabo. Por eso usamos nuestros canales de comunicación para concienciar, compartir historias reales de transición y explicar los beneficios más amplios de la agricultura regenerativa —para los agricultores, los consumidores y el planeta—.

En 2024, dimos un paso más con la producción de nuestro documental: **«Rage is Good. Action is Better»**, que ha superado las 8000 visualizaciones. La película sigue el recorrido de cinco agricultores de toda Europa que están transformando su forma de cultivar mediante prácticas regenerativas.

Apoyamos su lanzamiento con una campaña de concienciación dirigida en redes sociales y proyecciones en Berlín y París, acercando estas historias a ciudadanos dispuestos a implicarse con el futuro de la alimentación.

También lanzamos **la mayor comunidad de consumidores regenerativos y ecológicos de Europa**, creada para co-diseñar el camino hacia el «1 % para el Suelo», compartir experiencias, conocimiento e ideas prácticas para impulsar el cambio de forma colectiva.

4

Impulso al conocimiento

Nuestro objetivo es facilitar el acceso a la investigación y contribuir a sentar las bases para una transición a gran escala hacia la agricultura regenerativa, porque el cambio duradero necesita cimientos científicos sólidos.

El seguimiento de las fincas regenerativas y ecológicas nos está permitiendo generar un volumen creciente de datos, que pueden ayudar a comprender las tendencias de esta agricultura a gran escala, superando los ejemplos puntuales y los casos aislados.

En 2024, publicamos el informe **«Regeneración y nutrición: cultivando nuestra medicina»**, que explora la conexión entre la salud del suelo y el valor nutricional de los alimentos. Los resultados señalan el potencial de la agricultura regenerativa y ecológica para favorecer tanto la salud humana como la del planeta.

5

Desarrollo de herramientas digitales

Estamos trabajando en el diseño de tecnologías intuitivas y accesibles que faciliten la transición para los agricultores, desde la toma de decisiones basada en datos hasta la creación de una comunidad regenerativa agrícola más conectada.

En sus palabras: agricultores que lideran la transición

Historias personales de fincas de toda Europa que han adoptado la agricultura ecológica y regenerativa.

Proyecto Los Aires (Finca de olivos regenerativa y ecológica, España):

Demostraron resultados
regenerativos positivos en 2024



«El Proyecto Los Aires nació hace once años, cuando, tras acabar nuestros estudios de biología, decidimos —con cierta incertidumbre, pero con mucho valor— dejar la ciudad para recuperar las tierras de nuestra familia. Vinimos con la intención de recuperar unos olivos centenarios, y tras todo este tiempo y esfuerzo podemos asegurar que ha sido una de las mejores decisiones que hemos tomado. Poco a poco, y con muchísimo trabajo, hemos ido ampliando hacia otros cultivos como almendros, pistachos y uvas, que usamos para elaborar nuestros vinos naturales.

Siempre hemos querido tener cultivos vivos, sanos y biodiversos, que den productos saludables, con un alto valor nutricional y ambiental. Para ello empezamos por regenerar el suelo, añadiendo enmiendas orgánicas como estiércol y cuidando la cobertura vegetal natural para evitar la

erosión. En primavera hacemos podas del dosel vegetal para aportar protección y nutrientes al suelo.

Para nosotros, la agricultura regenerativa es una forma de reconciliarnos con el entorno que rodea nuestros cultivos, y la única manera en la que deseamos producir alimentos. Nuestro mayor reto, y donde centramos la mayor parte de nuestros esfuerzos, es tener un suelo vivo. Queremos aumentar el carbono en el suelo, hacerlo más fértil, que retenga mejor el agua y fomente la vida, lo cual ayuda a reciclar los nutrientes necesarios para unas plantas sanas. También es nuestra forma de demostrar al consumidor que otra forma de producir y consumir es posible».

Laura y Guillermo,
agricultores en Proyecto Los Aires





Azienda Agricola Toma

(Finca de olivos ecológica, Italia)

Se incorporó al Programa
Regenerativo de CrowdFarming
en 2024

«Azienda Agricola Toma, una finca familiar y exclusivamente ecológica, fue fundada en 1989 por Mariano Toma y Tiziana De Fabritiis (mis padres) y se encuentra en Loreto Aprutino, en la provincia de Pescara, región de Abruzzo (Italia).

Este pequeño pueblo colinado, que se remonta a la Edad Media, está situado a unos 250 metros sobre el nivel del mar, rodeado por las sierras del Gran Sasso y la Majella (los picos más altos de los Apeninos centrales), ambos visibles desde la finca.

A los 28 años, tras haberme alejado de la finca familiar y dedicar diez años de mi vida al derecho y a viajar (aunque manteniendo siempre mi pasión por la naturaleza), comprendí que esa vida no era para mí.

Ya te puedes imaginar lo que ocurrió después, si no, no estaría aquí. Decidí volver

a la finca de mi familia, y desde entonces, ese lugar que de niño me parecía casi una prisión, y esos hábitos transmitidos durante generaciones, se han convertido en mi rutina diaria».

Para mí, el programa de conversión a la agricultura regenerativa significa asumir mis responsabilidades como agricultor. Me hago responsable de dejar una parte del paisaje sana y resiliente para las generaciones futuras».

Giuseppe Toma,
agricultor en Azienda Agricola Toma





Kore Farm (Viñedo ecológico, Alemania)

Certificado como ecológico en 2024

Laura y Fabian son una pareja joven de Renania-Palatinado, la segunda mayor región vinícola de Alemania.

Fundaron Kore en 2015, mientras terminaban sus estudios en viticultura y negocios internacionales del vino.

En sus viñedos, fomentan y cuidan la vida del suelo. Con un trabajo manual intenso, cuidan sus vides y cosechan uvas maduras y muy aromáticas, que son la base de sus vinos.

«Nos alegra que ahora sea oficialmente visible para el mundo exterior la forma en que trabajamos. Desde el inicio de KORE hemos reflexionado mucho sobre la sostenibilidad y nos sentimos orgullosos de que, al menos, todo el mundo sepa ya que trabajamos de forma ecológica».

Laura y Fabian,
agricultores en Kore Farm



Sicilian Passion (Finca ecológica de fruta de la pasión, Italia)

En 2024 obtuvieron la certificación ecológica y comenzaron su camino hacia la regeneración

«Sicilian Passion nació del sueño de mi abuelo Antonino: ofrecer fruta exótica cultivada localmente, con la mejor calidad y sabor, sin el largo viaje desde países tropicales. Desde 2015 nos especializamos en el cultivo de esta fruta. El nombre "Sicilian Passion" refleja tanto nuestro producto como el profundo amor por la agricultura que ha pasado de generación en generación en nuestra familia.

El camino hacia la certificación ecológica no fue fácil. Nuestra empresa, Sicilian Passion, enfrentó muchos desafíos, y el mayor de

todos fue el control de plagas. Sin embargo, con dedicación y perseverancia, superamos ese obstáculo, transformando nuestros campos en un oasis de biodiversidad. Gracias a la agricultura regenerativa, estamos empezando a recuperar la vitalidad del suelo y a reforzar la resiliencia del ecosistema. Hoy, nuestras frutas de la pasión son un testimonio de nuestro compromiso constante con la sostenibilidad».

Antonino Moscato,
agricultor en Sicilian Passion

04

Repensando el trayecto: logística y desperdicio alimentario

Logística más rápida e inteligente

En 2024, seguimos trabajando en la forma en que los alimentos se mueven a través de nuestra cadena de suministro —desde las fincas hasta las mesas—, centrándonos en reducir los tiempos de entrega, disminuir las emisiones, minimizar el desperdicio y mejorar la trazabilidad general.

En comparación con 2023, redujimos el tiempo medio de entrega en Europa de 5,1 días a 4,3 días.

Si incluimos el tiempo necesario para la recolección y el transporte desde la finca hasta nuestro centro logístico, el **trayecto completo desde el árbol hasta la puerta dura aproximadamente 5,3 días.**

Estas mejoras se deben a una optimización de toda nuestra red logística, más que a una reducción uniforme en todos los envíos.

- A partir de abril, introdujimos rutas directas de envío desde España hasta Suecia (incluidos camiones completos), pasando por el sur de Francia, que también sirven para productos destinados al Reino Unido. Estas nuevas rutas implican menos paradas intermedias y distancias más cortas, mejorando la frescura y reduciendo las emisiones derivadas del transporte. Gracias a nuestra colaboración con Primever, el 100 % de los envíos desde Francia al Reino Unido cruzan ahora el Canal de la Mancha en tren, lo que reduce la dependencia del transporte por carretera basado en combustibles fósiles y disminuye las emisiones. También incorporamos transporte ferroviario entre Perpiñán y París, cubriendo más de 1000 km.
- Nuestra tasa de llenado de camiones se mantuvo en el 90 %, lo que implica menos viajes, mayor eficiencia por carga y menos emisiones por caja entregada.

Metodología: esta tasa se calcula según el número de palés cargados por camión, sobre una capacidad máxima de 32.

Basándonos en el modelo de transporte por relevos que aplicamos con nuestro socio de larga distancia Trucksters, dimos un paso más en 2024 al introducir combustibles de bajas emisiones en nuestra cadena logística.

En noviembre, empezamos a sustituir el diésel por HVO (aceite vegetal hidrotratado) en la ruta de Valencia (España) a Speyer (Alemania). El HVO es un diésel renovable que puede reducir las emisiones de gases de efecto invernadero hasta en un 90 % respecto a los combustibles fósiles.

- En noviembre, el 10,3 % de las entregas en esta ruta utilizaron HVO.
- En diciembre, ese porcentaje subió al 23 %, con un total de 21 entregas completadas con HVO.
- Gracias a esta transición, evitamos aproximadamente 34,5 toneladas de CO₂e.

*Metodología: cálculo basado en datos certificados de emisiones proporcionados por ISCC y verificados a través del sistema de control de carbono de SQUAKE.

Este cambio refleja nuestra estrategia más amplia: pasar de simplemente compensar emisiones a evitarlas activamente mediante mejoras en la infraestructura y el uso de nuevos combustibles.

Al invertir en combustibles de bajas emisiones y en rutas optimizadas, demostramos que la reducción de emisiones no tiene por qué ser un objetivo abstracto: puede integrarse en la forma misma en que movemos los alimentos.

Dicho esto, seguimos confiando en el servicio GoGreen de DHL para las entregas de última milla, que se centra en evitar emisiones dentro de la red logística de DHL (por ejemplo, con camiones a biogás o vehículos eléctricos).



Expansión de la red logística en Europa

A medida que crece la demanda, seguimos ampliando nuestras capacidades logísticas —no construyendo más almacenes, sino apostando por soluciones más inteligentes y localizadas.

Además de nuestro propio centro logístico de primera parte en Museros (Valencia), totalmente integrado en nuestras operaciones desde 2022, hemos creado una red de centros logísticos de terceros (3PL) en regiones clave de producción en Italia (Calabria), Francia (Provenza), España (Huelva y Málaga) y Alemania (Albessen).

A diferencia de los modelos convencionales, estos centros no almacenan producto fresco a largo plazo.

En su lugar, funcionan como puntos de coordinación locales:

- Reciben los productos directamente de agricultores cercanos.
- Ofrecen soporte con el empaquetado y la preparación de pedidos.
- Permiten combinar productos de varios agricultores en cajas mixtas o suscripciones.

Para crear esta red, colaboramos con agricultores que disponen de capacidad en sus propias fincas o con socios logísticos existentes en zonas estratégicas, normalmente donde ya tenemos una fuerte presencia de productores o donde confluyen rutas logísticas.

Estos centros 3PL también resuelven un cuello de botella habitual: muchas explotaciones pequeñas o medianas no pueden gestionar por sí solas un gran volumen de envíos individuales.

Al unir esfuerzos mediante infraestructuras compartidas, permitimos que más agricultores participen en CrowdFarming y aumentamos nuestra capacidad de envío eficiente a gran escala.

Fortalecer nuestra red logística no solo mejora la eficiencia, sino que también nos da mayor independencia de los sistemas convencionales, además de más control sobre la calidad, los plazos y la sostenibilidad.

Nuestra red de centros logísticos



*Porcentaje del total de envíos de CrowdFarming
La representación de los productos es orientativa, no exhaustiva

Reducción del desperdicio de alimentos en cada paso

El desperdicio alimentario se produce en todas las fases de la cadena, y en 2024 seguimos trabajando para abordarlo desde el campo hasta la entrega.

Lo que dicen nuestros agricultores: información de nuestra encuesta anual a agricultores

El 22,4 %

de los agricultores afirma haber reducido el desperdicio alimentario desde que se unieron a CrowdFarming.

El 65 %

de los agricultores declaró que sus niveles de desperdicio ya eran bajos, lo que demuestra que nuestra comunidad atrae a productores con buenas prácticas de gestión del desperdicio.

Los agricultores de cítricos y frutas tropicales fueron los que más avances reportaron, indicando que el desperdicio alimentario ha disminuido:

Desperdicio de cítricos

↓70 %

Desperdicio de frutas tropicales

↓60 %

La expansión de All Is Good: De «demasiado maduro» a «perfectamente aprovechado»

En 2023, lanzamos AllIsGood, nuestra línea de productos elaborados a partir de frutas y verduras demasiado maduras para soportar envíos de larga distancia. Tras un buen

arranque con chutney de mango, hummus de aguacate y zumo de granada —que juntos salvaron **52 toneladas de fruta**—, ampliamos notablemente la gama en 2024:

13

productos nuevos lanzados

(lo que eleva el total a 16 artículos en el catálogo All Is Good)

34

toneladas de producto fresco salvadas del desperdicio

Estos productos son una solución práctica para frutas que, aunque perfectamente aptas, necesitan ser procesadas rápidamente. Así, reducimos el desperdicio y ofrecemos a los consumidores nuevas formas de disfrutar productos de temporada.





CrowdLog Museros: Nuestro propio centro logístico

En nuestro centro logístico de Museros (Valencia), una mejora en el cribado y los controles de calidad permitió reducir el porcentaje de alimento descartado del 3,7 % en 2023 al 3,2 % en 2024. Implementamos una estrategia de reutilización diversificada:

En 2023, el **3,7%** de los productos fue rechazado. En 2024, esta cifra bajó al

3,2 %



El 50 %

de los alimentos rechazados se destinó a procesamiento industrial (por ejemplo, zumos, mermeladas)

El 29 %

se donó a bancos de alimentos y ONGs en Valencia.

El 21 %

no se pudo aprovechar y se envió a compostaje o se usó como alimento para animales.

Reducción del desperdicio en los hogares

A nivel del consumidor, nos centramos en ayudar a las personas a aprovechar al máximo los alimentos que reciben, reconociendo que el modelo de CrowdFarming es, en cierto modo, distinto en cuanto a volúmenes, variedad recibida y estado de maduración.

A lo largo de 2024, compartimos recetas prácticas, consejos de conservación y recomendaciones de manipulación, con especial atención a las frutas climatéricas, como plátanos, aguacates y mangos, que siguen madurando después de la cosecha.

Estos recursos no solo ayudan a reducir el desperdicio alimentario en los hogares, sino que también contribuyen a comprender mejor cómo evoluciona el producto fresco una vez sale del campo.

De hecho, artículos como **«Cómo madurar y conservar frutas climatéricas en casa»** o una receta de tortitas para aprovechar plátanos muy maduros se convirtieron en algunos de nuestros posts más leídos del año, lo que demuestra un gran interés por recomendaciones sencillas y aplicables.



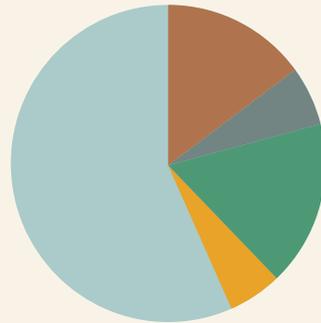
Reducción de nuestra huella y de los recursos de los que dependemos

En 2024, las emisiones combinadas de alcance 1, 2 y parte del alcance 3 —que abarcan tanto las oficinas de CrowdFarming como nuestro centro logístico CrowdLog-Museros— ascendieron a 377 toneladas de CO₂. Esto supone un aumento respecto a las 287,58 toneladas de 2023, año en que habíamos logrado una reducción del 27 % respecto al año anterior. Este aumento en 2024 se debe principalmente al crecimiento de nuestras operaciones. Sin embargo, la eficiencia de nuestras actividades mejoró, y ahí es donde reside el verdadero avance:

- Las emisiones por caja enviada pasaron de 0,17 kg de CO₂ en 2023 a 0,17 kg en 2024.
- Las emisiones por empleado bajaron de 1,54 kg a 1,48 kg de CO₂.



Huella de carbono 2024



Para ponerlo en perspectiva, las emisiones totales calculadas para 2024 equivalen a la huella anual de aproximadamente 56 personas que viven en la **UE (donde la media anual por persona es de 6,7 toneladas de CO₂)**.

Alcance 1: emisiones directas de los vehículos de empresa

Proviene principalmente del uso de coches de empresa, sobre todo por parte de nuestros agrónomos cuando visitan a los agricultores en toda Europa.

En 2024, las emisiones de alcance 1 fueron de 53 toneladas de CO₂, un aumento respecto a las 29 toneladas del año anterior, motivado por la ampliación del equipo agronómico y una mayor presencia sobre el terreno.

Seguimos dando prioridad a las visitas presenciales, ya que son esenciales para el control de calidad y el apoyo al agricultor, aunque fomentamos los viajes eficientes (agrupando visitas, usando trenes cuando sea posible).

Alcance 2: consumo eléctrico

Nuestras emisiones de alcance 2 se mantuvieron en cero toneladas por segundo año consecutivo, ya que toda la electricidad utilizada en las oficinas de CrowdFarming y en CrowdLog-Museros proviene de fuentes de energía renovable.

En 2024, fuimos un paso más allá instalando paneles solares en nuestro centro logístico de Museros. Este sistema producirá cerca de 280 MWh al año, lo que evitará más de 98 toneladas de CO₂ anuales y reducirá los costes energéticos.

También implementamos otras medidas de ahorro energético en nuestras operaciones logísticas, como cerrar cámaras frigoríficas en desuso para evitar refrigeración innecesaria o sustituir maquinaria antigua por alternativas más eficientes.

Alcance 3 (parcial): emisiones indirectas

Actualmente, reportamos solo una parte de nuestras emisiones de alcance 3, centrada en:

Uso de agua: principalmente de los sistemas de refrigeración en nuestro centro logístico.

Desplazamientos del personal: más del 70 % utiliza medios sostenibles como transporte público, a pie o en bicicleta, porcentaje que sube al 75 % si incluimos los vehículos eléctricos Consumo energético en el trabajo remoto y viajes de empresa, incluyendo trenes y vuelos.



05

Regando nuestra comunidad

Local, de temporada y ecológico, más allá del precio y la comodidad

Según el Informe de Confianza en la Alimentación del EIT Food 2024,

el 38 % de los consumidores europeos elige de forma deliberada alimentos cultivados localmente, y el 62 % da prioridad a frutas y hortalizas de temporada.

Los consumidores asocian la agricultura con el empleo, por lo que la producción local se percibe como un motor de prosperidad local. A favor de las cadenas cortas de suministro alimentario, incluida la venta directa del campo al consumidor, **los agricultores siguen siendo los actores más confiables de toda la cadena alimentaria (67 %), con una especial valoración hacia las pequeñas explotaciones locales.**



Después de un ligero descenso en 2022, el mercado ecológico europeo **creció un 3 % en 2023** (2,9 % en la UE),

lo que supuso 1.600 millones de euros más en ventas (1.200 millones en la UE), elevando el volumen total de ventas minoristas de productos ecológicos a 54.700 millones de euros en Europa (46.500 millones en la UE). Esto **sitúa a la UE como el segundo mayor mercado ecológico del mundo, solo por detrás de EE. UU. (59 000 millones de euros).**



En 2023, **el gasto medio por europeo en alimentos ecológicos fue de 66 euros** (104 euros en la UE), el doble que en 2014.

Alemania se mantuvo como el mayor mercado ecológico europeo, con ventas por valor de 16.100 millones de euros.

(Fuente: Anuario FiBL 2024, The World of Organic Agriculture)

Sin embargo, las encuestas muestran de forma constante que el precio y la comodidad siguen siendo los principales factores que determinan las decisiones de compra. CrowdFarming está comprometido **a hacer de la agricultura regenerativa y ecológica una opción viable tanto para los agricultores como para los consumidores**, garantizando al mismo tiempo una experiencia de calidad y confianza.

Eso no significa que busquemos ser los más baratos ni los más cómodos, ya que esas prioridades suelen entrar en conflicto con nuestra misión principal: la justicia y la sostenibilidad. En su lugar, nos centramos en ayudar a los consumidores a comprender el verdadero valor de lo que pagan, destacando los equilibrios y renuncias que implica la agricultura regenerativa y las cadenas cortas.

En lugar de abaratar los precios a costa del agricultor o del medio ambiente, nuestro objetivo es fomentar la conciencia sobre el impacto de cada compra, el sistema que respalda y el cambio que permite.

De este modo, estamos construyendo una comunidad que abraza la responsabilidad: la capacidad de responder y de elegir con conciencia en lo que respecta a la producción y el consumo de alimentos.



Contribuyendo a la capacidad de respuesta de los consumidores

Creemos que hay muchas formas de llegar al universo CrowdFarming.

Quizá te atrajo el sabor de un mango recién cosechado, o querías apoyar a agricultores que reciben un salario justo, o te importa que los alimentos que consumes provengan de explotaciones ecológicas y regenerativas, y que además se envíen de la forma más eficiente posible.

Tal vez alguien te regaló una adopción, y por eso estás aquí.

Sea cual sea el motivo que llevó a los consumidores a nuestro mundo, lo vemos como una oportunidad para crear conciencia sobre por qué es necesario transformar el sistema agroalimentario, y para dar visibilidad a los agricultores que están liderando esta transformación por toda Europa.

«What The Field?!», el blog y pódcast de CrowdFarming



30

artículos de blog

publicados en 2024, que tratan temas clave sobre agricultura regenerativa y ecológica, justicia alimentaria, alimentación de temporada, así como noticias y opiniones del sector agroalimentario.



12

episodios de pódcast

lanzados en «What The Field?!», explorando historias reales de agricultores y expertos.



52.732

visualizaciones del blog

y **29.811 descargas del pódcast**, que reflejan un creciente interés por estas conversaciones.



Alfredo Poves , director ejecutivo de Ixorigüé



Meghan Sapp, de Hub Del Norte de Savory Institute

Redes sociales y prensa

En 2024, trasladamos nuestra estrategia de redes sociales al equipo de Impacto y Sostenibilidad, dando prioridad a los contenidos educativos sobre agricultura ecológica y regenerativa:

Crecimos en nuestras comunidades de Instagram y Facebook en un

24 %,

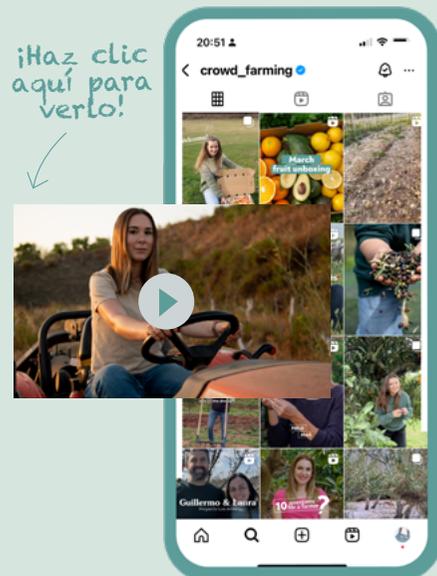
alcanzando a medio millón de personas entre ambos canales.

Aparecimos en

20

medios externos, incluidos artículos de prensa, pódcasts y eventos del sector, para amplificar el debate sobre la producción alimentaria y la sostenibilidad.

Producimos nuestro primer documental de larga duración, titulado **«Rabia en el campo. Semilla para el cambio.»**, que muestra los retos reales y soluciones en la cadena agroalimentaria, con especial foco en los agricultores regenerativos y ecológicos.



Equipo de atención al cliente

Otra parte fundamental de nuestro trabajo de concienciación es el servicio de atención al cliente, que internamente nos gusta llamar «servicio presidencial».

Este equipo multilingüe no solo resuelve incidencias técnicas, de pago o de entrega, sino que también responde a preguntas sobre prácticas agrícolas, certificaciones y métodos de producción. Muchas conversaciones van más allá de lo logístico y despiertan debates muy interesantes dentro de nuestra comunidad.

En 2024, el equipo:



Atendió

150 841

mensajes y llamadas,

ayudando a los consumidores a conectar más profundamente con el origen de su comida.



Coordinó

335

visitas a fincas,

solicitadas por CrowdFarmers que querían conocer en persona a los agricultores detrás de sus adopciones y ver con sus propios ojos la realidad del campo.

La mayor comunidad de agricultura regenerativa y ecológica de Europa

Hemos reunido un comité apasionado para guiar la estrategia de agricultura regenerativa de CrowdFarming. Este comité está formado por:

Juliette Simonin, cofundadora y CEO de CrowdFarming, **Cristina Domecq**, responsable de Impacto y Sostenibilidad de CrowdFarming, **Yanniek Schoonhoven**, agricultora regenerativa en La Junquera, fundadora de Regeneration Academy y agricultora fundadora en EARA.

La comunidad más amplia de CrowdFarming ya cuenta con más de **3000 personas como parte de este comité!**

[Puedes unirte aquí.](#)

Al formar parte de la comunidad:



Recibirás información periódica sobre los avances en el camino regenerativo y ecológico de CrowdFarming.



Recibirás una invitación exclusiva para encuentros con agricultores.



Podrás votar dónde invertir los fondos del programa «1 % for the Soil».



Te unirás a nuestra comunidad de WhatsApp.

... ¡y mucho más!



CrowdGiving: alimentos frescos para personas en situación de necesidad

CrowdGiving permite a los consumidores —nuestros CrowdFarmers— apoyar a agricultores regenerativos y ecológicos al mismo tiempo que contribuyen a iniciativas sociales.

A través de esta iniciativa, los consumidores pueden elegir donar alimentos ecológicos

frescos a personas necesitadas, directamente desde los agricultores de CrowdFarming, garantizando así un pago justo por sus productos.

Además, CrowdFarming devuelve un 20 % del importe donado en forma de créditos para futuras compras.

Colaboramos con cinco bancos de alimentos y ONGs en **Alemania, Francia, Polonia y España**, donando más de

22,70 toneladas

de alimentos ecológicos frescos, por un valor superior a **90.000 euros**, para apoyar a comunidades en situación vulnerable.



Cuando las tormentas y riadas provocadas por la DANA azotaron Valencia, lanzamos una campaña de emergencia en colaboración con el banco de alimentos local.

Gracias a nuestra comunidad, logramos reunir y donar colectivamente

91.781,17 € para

ayudar a las personas afectadas con alimentos ecológicos frescos, donando casi

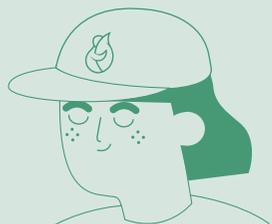
18,4 toneladas

de comida ecológica.



Equipo y entorno laboral

En 2024, CrowdFarming
empleó a
255 personas,
entre personal fijo
y temporal.



Nuestro equipo representa
12 nacionalidades,
reuniendo una gran variedad de
culturas, perspectivas e idiomas que
dan forma a nuestra
forma de trabajar y colaborar.



Además de nuestras iniciativas internas en curso, como ToGrow (un programa para desarrollar el potencial de los líderes actuales y futuros de CrowdFarming — Imagen 1), CrowdBook (nuestro club de lectura — Imagen 4), y CrowdBazaar (un intercambio de ropa para dar una segunda vida a las prendas), en 2024 introdujimos nuevas actividades centradas en el aprendizaje, la concienciación y la acción colectiva:

Nueve empleados se formaron como facilitadores de **Climate Fresh** y han estado liderando sesiones por toda la empresa para ayudar a sus compañeros a entender la ciencia del cambio climático y su vínculo con los sistemas alimentarios (Imagen 2).

- Organizamos proyecciones internas de documentales, incluidos nuestro propio **«Rabia en el campo. Semilla para el cambio.»** (Imagen 3) y **«Livestock or Desert»**, como una forma de reflexionar en común sobre los retos y decisiones del sector agroalimentario.



06

**Previsión para
un 2025 fructífero**

6. Previsión para un 2025 fructífero

Si algo nos han enseñado estos últimos años, es que construir resiliencia —en las fincas, en la logística, en las relaciones con los consumidores— es el único camino posible.

Hemos reforzado nuestros cimientos de varias maneras. Nuestro modelo de suscripción se ha consolidado como un pilar clave del marketplace, junto a las adopciones y las cajas de temporada. Este modelo ofrece mayor previsibilidad a los agricultores y una forma más constante y significativa de apoyo por parte de los consumidores. Ya estamos explorando nuevos formatos de suscripción, más allá de fruta, verdura y queso, para probar en 2025.

También buscamos fortalecer el vínculo entre agricultores y consumidores a través de las adopciones. En octubre, lanzamos una nueva función que permite a los agricultores enviar mensajes directamente a los teléfonos de los consumidores. Desde entonces, 53 107 CrowdFarmers han recibido actualizaciones sobre el día a día en las fincas. Estas mejoras han contribuido a un aumento del 12,5 % en la tasa de renovación de adopciones.

En 2025, seguiremos escalando y diversificando nuestra oferta, pero con un enfoque claro: hacer de CrowdFarming un canal de ventas más resiliente. No solo uno que crezca, sino uno en el que agricultores y ciudadanos puedan confiar.

Mientras Europa redefine sus prioridades agrícolas, nuestro objetivo es contribuir con modelos prácticos y escalables que demuestren que la sostenibilidad y la equidad pueden ir de la mano. Hemos estado desarrollando herramientas no solo para nuestras operaciones, sino para todo el ecosistema. En 2024, lanzamos CrowdSender, nuestro software logístico, para uso público.

En 2025, seguiremos desarrollando nuestra herramienta de planificación de recursos para agricultores (Farmer Resource Planning), que servirá como columna vertebral digital para lo que podría convertirse en uno de los catálogos de agricultores más completos y transparentes de Europa.

También profundizaremos en nuestro trabajo con agricultores regenerativos y ecológicos: no solo monitorizando sus prácticas, sino trabajando junto a ellos para utilizar esos datos como herramienta de gestión, ayudándoles a mejorar, comparar y compartir aprendizajes.

Al hacer estos datos accesibles y comparables, también ayudamos a los consumidores a entender el impacto real de cómo se cultiva su comida, cerrando la brecha entre la intención y la acción. Queremos demostrar que la agricultura regenerativa y ecológica puede ser económicamente viable y culturalmente valorada, no solo para unos pocos pioneros, sino a gran escala.

Seguimos creciendo —con cautela, con intención y siempre con la mirada puesta en el largo plazo. Con cada agricultor que se une, y cada ciudadano que elige conscientemente, estamos demostrando que un sistema alimentario más resiliente no solo es posible: ya está tomando forma.

Brindamos por un 2025 hecho para perdurar.





CrowdFarming